

SMART METERINGU – ČO SME DOSIAHLI

- Stav implementácie IMS v SR
 - RDS – cca 70 000 ks už namontovaných, cieľový stav cca 400 000 v SR
 - MDS od roku 2016
 - Použité technológie v komunikácii
 - Úspešnosť zberu dát, fakturácia reálnych nákladov
 - Možnosť vypnutia na diaľku – reálne využívanie
- Ako tieto IMS dáta dokáže dodávateľ dnes efektívne využívať?
- Komunikácia so zákazníkmi, potreby zákazníka, ponúkané produkty v súčasnosti
- Záujem zákazníkov (malé podniky, domácnosti)



OČAKÁVANÉ BENEFITY A BEZPEČNOSŤ IMS

- zníženie spotreby? – skúsenosti niektorých MDS
- zníženie vybraných nákladov ako napr. výjazdy za účelom odpočtov?
- aké sú reálne očakávané benefity, napr. zníženie obchodných strát,
- ako je to s bezpečnosťou dát, je ochrana dostatočná aby výsledky IMS nemohli byť manipulované?



PRÍKLAD - WEB STRÁNKA IMS PRE ODBERATEĽA



Slovnaft fakturačné merania



Používateľ: akollarova

Typ : Elektro

Odborné miesto : Spotreba spolu el

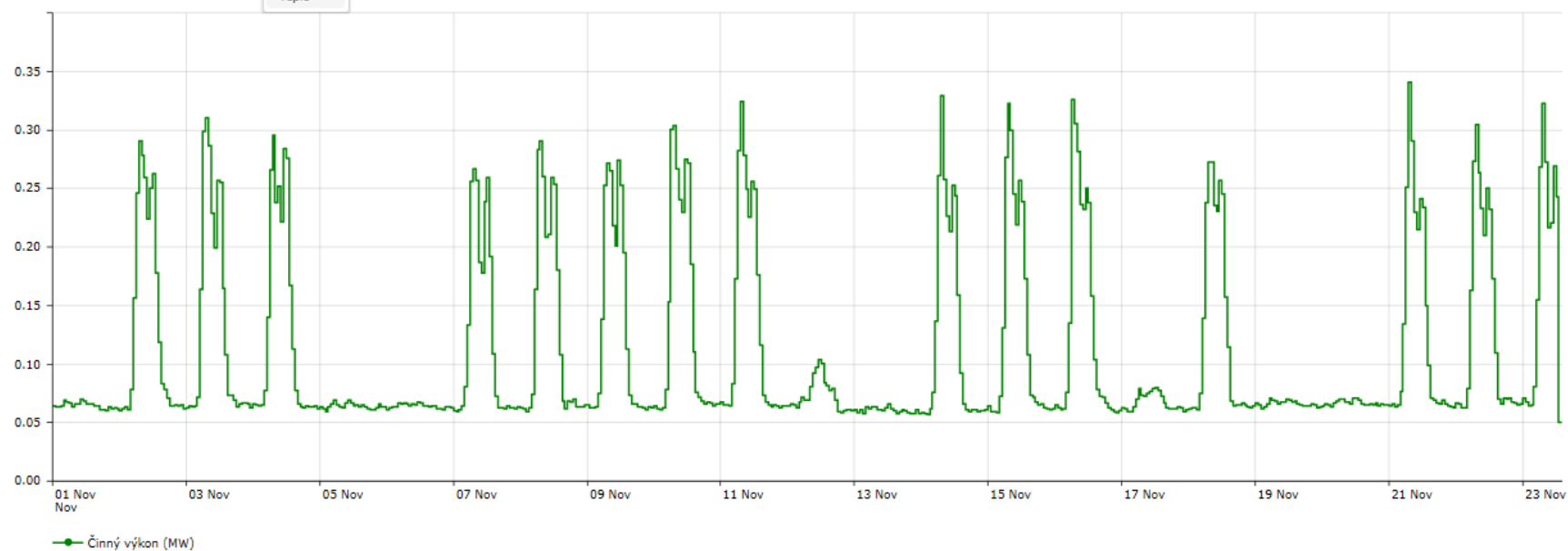
Periód : hod

01.11. 00:00 - 23.11. 14:12



Elektro

Teplo



CBA ANALÝZA

Prínos	Hodnota	Prínos		
		Distribučná spoločnosť	Dodávateľ elektriny	Koncový odberateľ
Presun spotreby	5 602 511	0	0	5 602 511
Odchýlky	5 019 857	0	0	5 019 857
Spotreba el.	3 479 494	0	0	3 610 795
Obchodné straty	3 033 715	1 213 486	1 820 229	0
Citlivosť ELM	1 602 392	640 957	961 435	0
Odpočet ELM	1 135 616	1 234 365	0	0
Technické straty	995 905	0	0	1 082 506
Prevádzka ELM	353 034	383 733	0	
Emisie (spolu)	243 991	0	0	0
Fakturácia	180 780	120 399	60 381	0
"Call centrum"	128 053	25 611	102 442	0
Zníženie pohľadávok	27 536	11 014	16 521	0
Odškodnenie klientov	15 815	17 190	0	0
Pohonné hmoty	12 420	13 500	0	0
Spolu	21 831 119	3 660 255	2 961 008	15 315 670
Pomer prínosov k celkovým prínosom		16,77%	13,56%	70,16%

BENEFITY SMART METERINGU – AKO ĎALEJ

- Aké nové obchodné produkty dokáže na základe IMS dát vytvoriť a zákazníkom ponúknuť? Ako bude vyzerat IMS tarifa, bude výhodnejšia pre odberateľa?
- Aké spôsoby prenosu dát (smart meter – dátová centrála RPDS) sú v budúcnosti efektívne plošne využiteľné oproti dnes používaným?
- Odberateľ
 - aké sú skúsenosti RPDS a dodávateľov s reakciami zákazníkov na IMS?
 - ako dnes hodnotí IMS zákazník?
 - rozumie zámeru a teoretickým (želaným) prínosom?
 - chce byť angažovaný?
 - aké sú pretrvávajúce bariéry?

