



Inovácie – desiaty projekt.

Ako realizujeme inovačné projekty.

Miroslav Jaššo, 17.10.2018, IT Systems LSK





Fázy
projektu

O projekte

Myšlienkomat
tím

Nápady

Myšlienkomat

Aktuálny stav projektu





1. Fyzikálne zákony

Prečo zlyhávajú projekty?





2. ROI

Prečo zlyhávajú projekty?





3. Akceptácia a firemné procesy

Prečo zlyhávajú projekty?



SLOVENSKÝ LIDL MYŠLIENKOMAT SI OSVOJILI UŽ AJ V ZAHRANIČÍ



Miroslav Jaško,
Head of IT and Innovation Management,
Lidl Slovenská republika, v.o.s.

Funkciu „ľahko“ IT a inovácií nie je v retaile úplne ľahké. Čo majú spoločné IT a inovácie v spoločnosti Lidl?

Úspech ICT je jednak častý zdroj inovácií, zlepšení, a jednak často sprievodca a procesne zastrešuje aj inovácie z iných oblastí. Procesy v retaile sú digitálne, ľudský faktor je nahradený a doplnený logikou, systémom. Technológie sú stále rýchlejšie a ľahšie dostupné. Dnes je už málo činností v retaile, ktoré je možné realizovať bez účasti ICT. Nekom úlohou je definovať, či

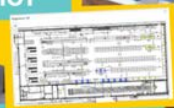
„Posolstvo, ktoré prostredníctvom Myšlienkomatu odovzdávame zamestnancom je jednoduché: každý Vaš nápad a Vaš názor sú dôležité. Ak sa navyše nápady a inovácie osvedčia, preberajú ich aj v zahraničných Lidloch. Konkrétne nápady slovenských kolegov sa už realizujú napríklad v Maďarsku,“ uvádza v rozhovore pre IN STORE Slovakia Miroslav Jaško, Head of IT and Innovation Management Lidl Slovenská republika, v.o.s.



Customer analytics



IoT



LEVERAGING ANALYTICS FROM IOT EMERGING TECHNOLOGIES TO SATISFY YOUR CUSTOMERS DIGITAL DEMANDS

Miroslav Jaško - CIO, Lidl Slovakia

Desiaty projekt je MEGA-úspech.

Prečo to aj tak robíme?

