

SÍLA KOLEKTIVNÍ INTELIGENCE V PRAXI

Martin Pavlica

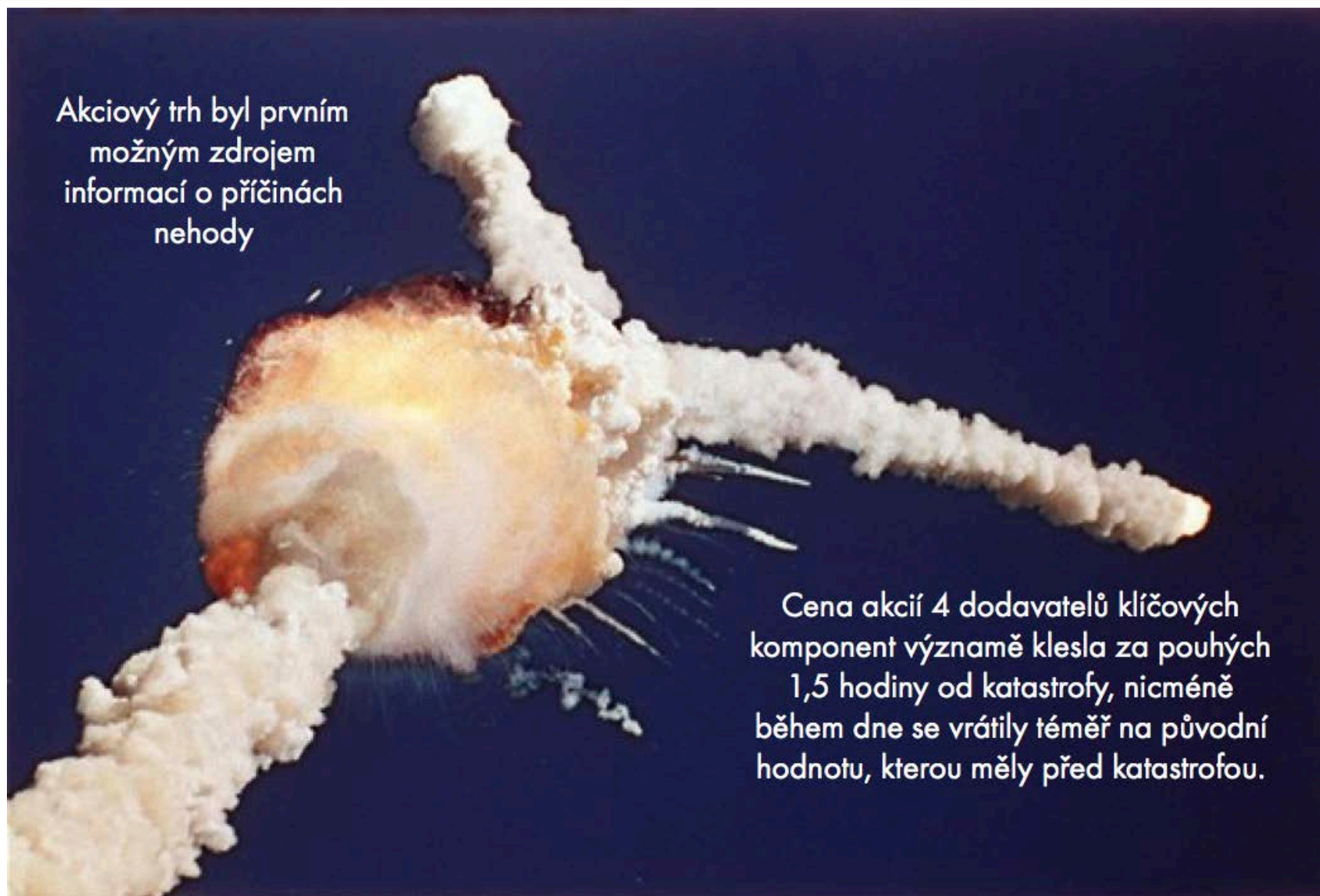
eFOCUS

IDEA
MARKETS
SENSE
VENTURE

IDEA
MARKETS
SENSE
VENTURE

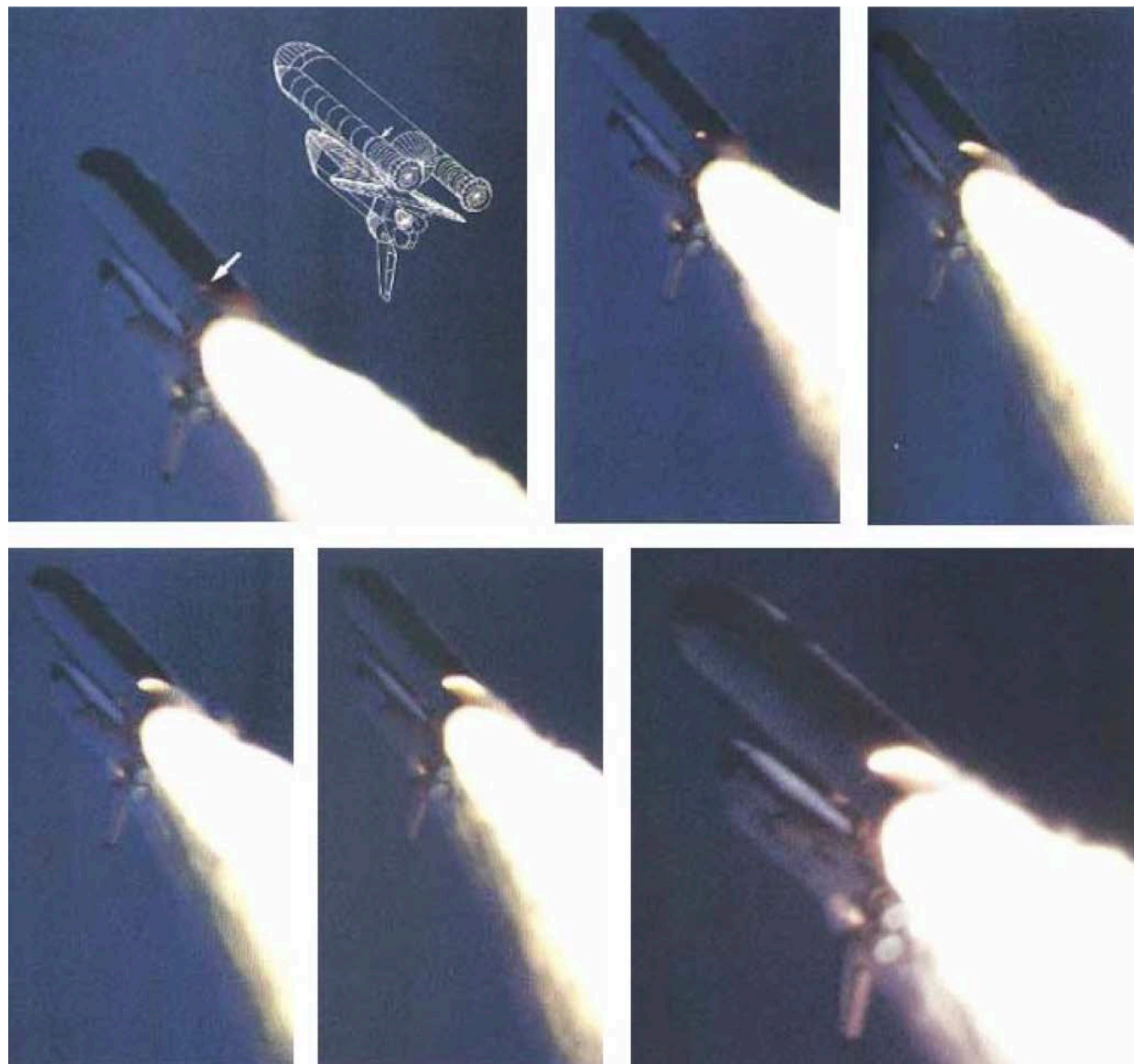
IDEA
MARKETS
SENSE
VENTURE

CHALLENGER 1986 – VZPOMÍNÁTE SI ?



CHALLENGER 1986 - PŘÍČINA HAVÁRIE

Vyjímku tvořily akcie společnosti Morton Thiokol. Hodnota jejich akcií poklesla o 9%. Bylo zřejmé, že trh považuje tohoto dodavatele za původce neštěstí.



O více než půl roku později vyšetřovací komise uzavřela případ se stejným výsledkem.

HISTORIE PREDIKTIVNÍCH TRHŮ

Prediktivní trhy jsou mechanismus, kde účastníci předpovídají úspěšnost konceptů investováním do jejich akcií na burze s použitím virtuální měny.

První prediktivní trhy na Wall Street před r. 1940 – trhy s "akciemi" výsledků prezidentských voleb

1988 Iowa Electronic Market – odhady výsledků politických událostí

1996 Hollywood Stock Exchange – odhady úspěšnosti a výtěžnosti filmů

Po roce 2000 využívání ve velkých korporacích (Coca-Cola, Pfizer, Siemens, Masterfoods, BestBuy, Motorola, Google)

V současnosti využívány také vědeckými a státními organizacemi (NASA, americké Ministerstvo obrany)



PREDIKTIVNÍ TRHY – IDEAPOLY

- Vyšli jsme z osvědčených burzovních mechanismů
- Vytvořili jsme „malou“ burzu funkční od počtu 30 účastníků
- Naprogramovali jsme mechanismus Automated Market Maker
- Ošetřili jsme snahy účastníků s trhem manipulovat
- Dáváme účastníkům virtuální měnu – Tolary
- Účastníci trhu investují Tolary do těch konceptů, u kterých předpovídají nejvyšší úspěšnost
- Cena akcie každého konceptu odpovídá míře zájmu účastníků
- Během 3 dnů nastává velmi přesná predikce úspěšných konceptů

IDEAPOLY – PREDIKTIVNÍ TRH

Ideapoly® jsou online nástroj pro sbírání nápadů (idea management) a získání velmi přesného odhadu, které koncepty budou úspěšné po uvedení na trh



CO PŘINESOU IDEAPOLY VAŠÍ FIRMĚ?

Ideapoly vám umožní vytěžit kreativní potenciál zaměstnanců skrze firmu a přinést nápady na inovace na jedno místo, dostupné všem, kdykoli. Prediktivní trh je nejpresnější způsob odhadu potenciálu na trhu.

Ideapoly zapojují zaměstnance do inovací přirozeným způsobem:

1. Umožňují velmi snadné zapojení
2. Využívají principů gamifikace
3. Dávají hlas všem, protože dobrý nápad může vzniknout kdekoli
4. Umožňují spolupráci napříč týmy
5. Zvyšují zapojení zaměstnanců do strategického rozvoje firmy

Ideapoly využívají principů kolektivní inteligence:

1. Agregují informace na jedno místo
2. Těží z různorodosti nápadů a zkušeností
3. Decentralizace vstupů umožňuje přesnost
4. Nápady a rozhodování jsou na sobě nezávislé

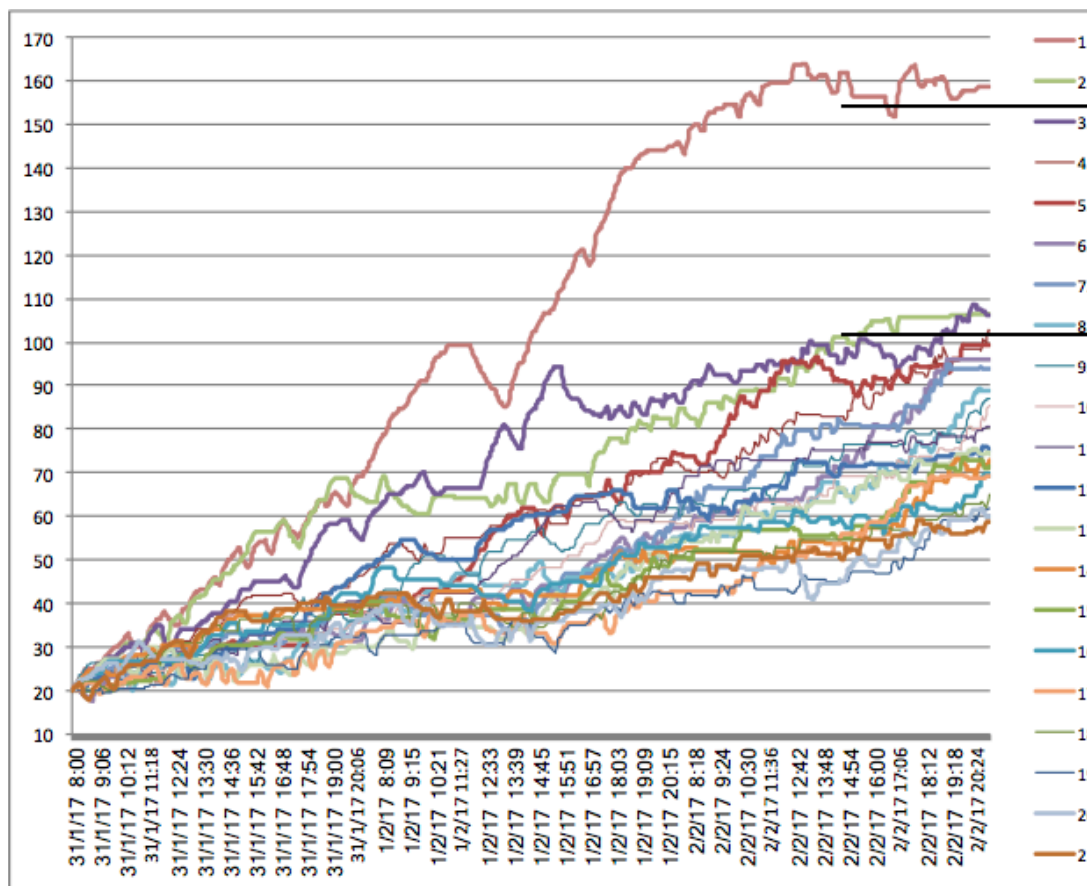
IDEAPOLY – PREDIKTIVNÍ TRH

Ideapoly® obsahují herní elementy **motivující ke hře a dlouhodobému zapojení účastníků.**

Účastníci investují přidělené **virtuální** tolary do akcií těch **nápadů**, u kterých předpokládají **úspěšnost**. To je něco úplně **jiného**, než odpovídat na **otázku**, "který nápad se mi **líbí**..." Každý trh (téma s nápady) vyhrává účastník s největší **tržní kapitalizací** jeho portfolia. Vítěz získává **odměnu**, možnost navázat na vstupenky, apod.

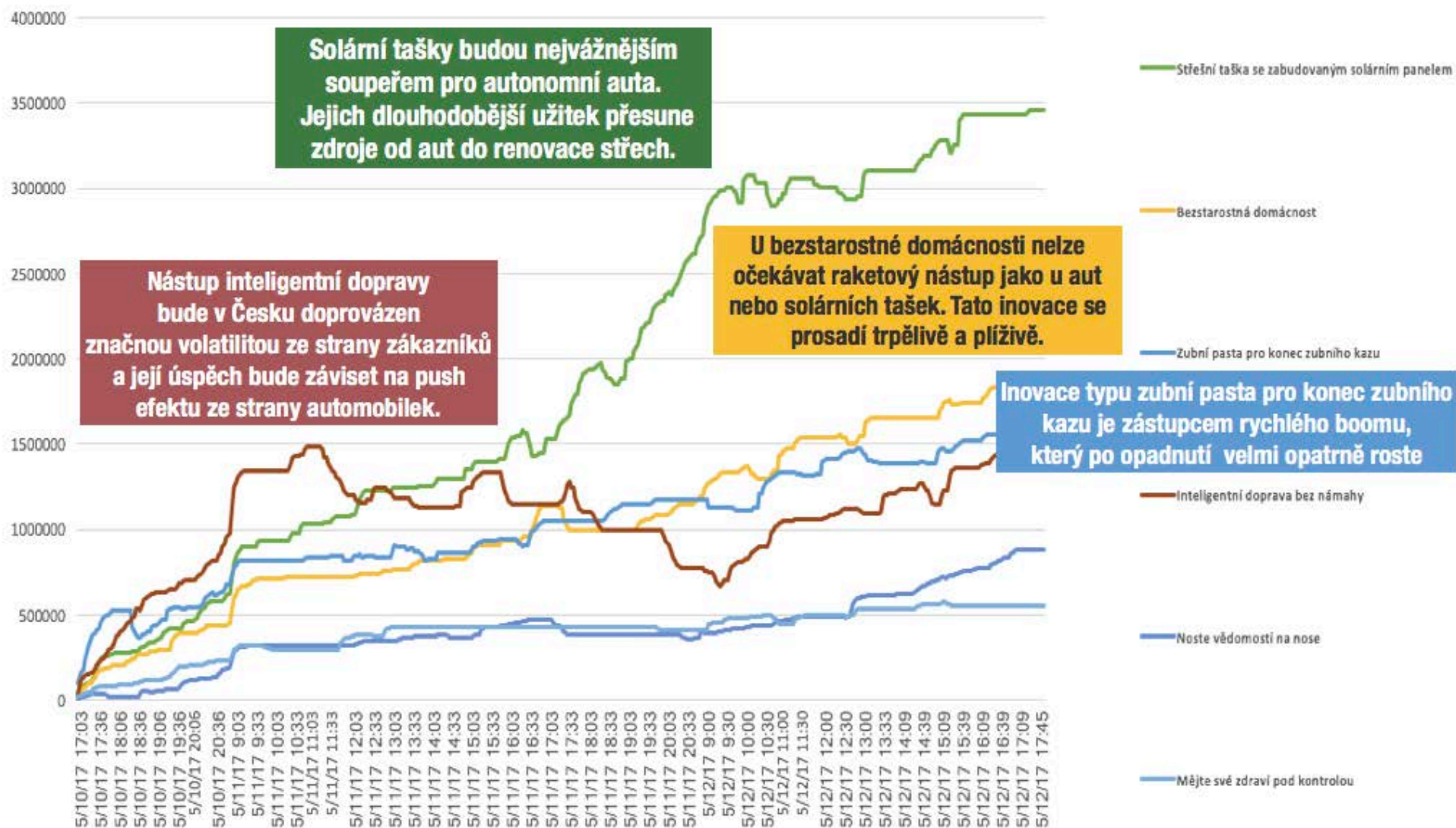


TEST BANKOVNÍCH KONCEPTŮ V ČR 2/2017



Z testů je zřejmá i funkční
mechanika rozhodování.

UKÁZKA TESTU KONCEPTU



PŘÍNOSY PREDIKTIVNÍCH TRHŮ

Výrazné zvýšení zapojení účastníků do inovací

Běžný stav:
5 - 15%



S využitím Ideapoly:
50% - 80%

Zrychlení rozhodnutí o realizaci

Standardní procesy:
týdny až měsíce



Prediktivní trh Ideapoly:
3 dny

Úspěšnost predikce > 70%

Obvyklé posuzování:
**soubor subjektivních
názorů odborníků**



Kolektivní inteligence:
**vysoká úspěšnost, velký
podíl zákaznických rolí**

VYUŽITÍ PREDIKTIVNÍCH TRHŮ

- **SOUČÁST INTERNÍHO SYSTÉMU INOVACÍ**
 - Oblasti HR, projektového řízení, strategie, obchodu, produktového managementu, zákaznické podpory
- **PREDIKCE ÚSPĚŠNOSTI KONCEPTŮ**
 - Panelové testování konceptů nových produktů a služeb
 - Využití nápadů, názorů a preferencí zákazníků a zaměstnanců
- **NÁSTROJ INVESTIČNÍCH FONDŮ**
 - Využití kolektivní inteligence pro výběr záměrů s nejvyšším potenciálem
 - Snižování rizika investic
- **VEŘEJNÁ SPRÁVA**
 - Správa participativních rozpočtů
 - Obdoba nástrojů online demokracie ve světě

Děkuji za pozornost

martin.pavlica@ideamarkets.cz

