

RÉTORIKA

7 smrteľných hriechov
rečníkových

Tie najjednoduchšie veci
sú, zdá sa,
tie najťažšie...

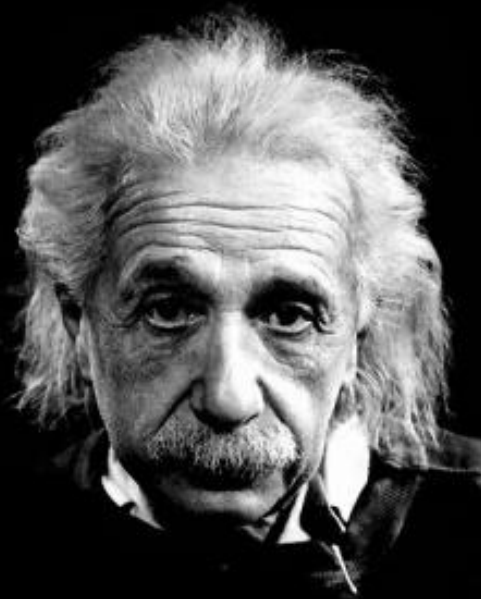
6 zlatých slov

1. KLIŠÉ ÚVOD a ZÁVER

2. STRATENÝ OČNÝ KONTAKT

3. TICHÝ HLAS

4. KOMPLIKOVANOST



5. SMRŤ POWERPOINTOM



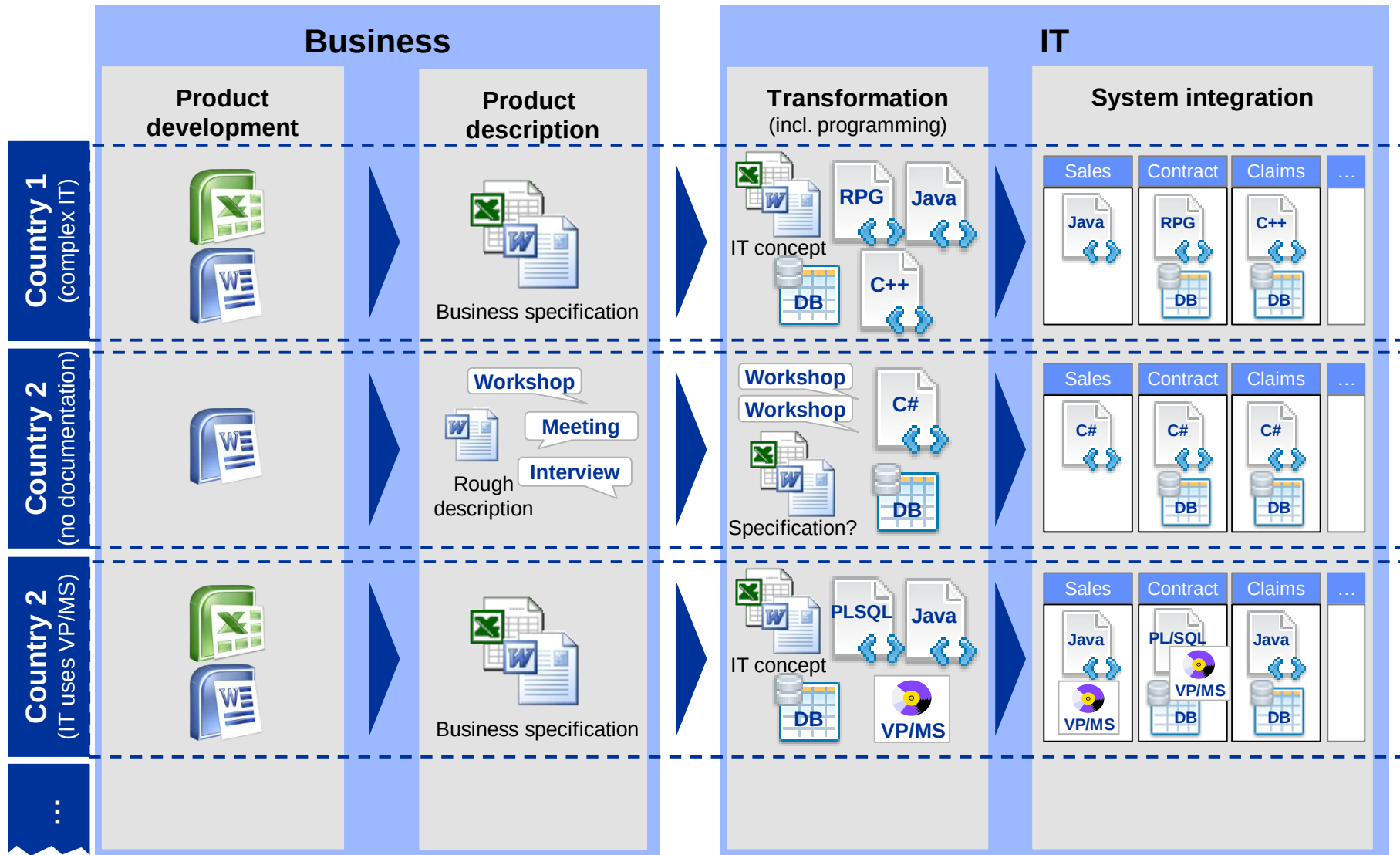
Aké chyby robíme pri prezentácii

- Slajd je plný odrážok
- Ľudia čítajú popredu
- Príliš veľa textu – nemôžete mu konkurovať!
- Malé písmo a divné obrázky
- Rečník stráca význam
- Rečník sa sám otočí smerom na plátno
- „Pošlite nám prezentáciu, prosím.“
- **Publikum zíva, zaspáva, prípadne zomiera**

„Zmíkní

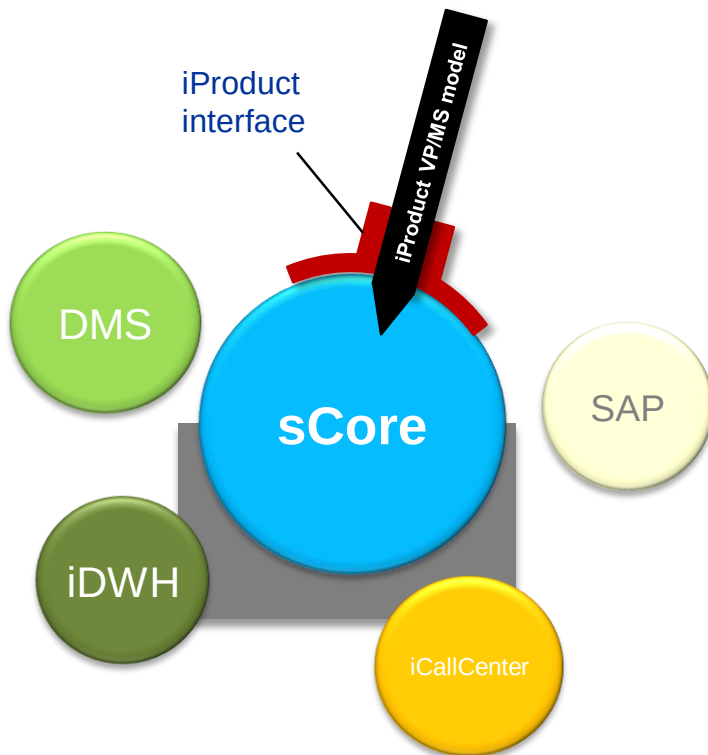
a nechaj ma čítať!“

Initial situation



Target situation

iProduct plugged-in to sCore



1

Key architecture principle of sCore:

„iProduct VP/MS models are plugged-in“

2

Requires well-designed iProduct interface and

iProduct-compliant VP/MS models

=> modelling standard matters

3

Generates substantial benefits:

1. No hard-coding of tariffs in core system
2. Lower dependency on IT
3. Advanced time-to-market
4. Potential for sharing products
5. Easier product maintenance
6. Better architecture = better performance

Project Goal

- Definition/update of existing Product development forms with all required information which missing at the moment (e.g. underwriting rules, standard basic vs. standard approval vs. standard underwriting, all kind of changes, premium/non premium related etc.)
- Creating rules/guidelines for forms fulfillment
- Description of all products in standard/pre defined forms, with all information necessary for product modeling
- Modeling of products - migration from current product portfolio to iProduct portfolio (VP/MS models)

6. Zabudnú seba

7. Nebaví ich to

Byť skvelým rečníkom

?

Kvízová otázka

Prebud'
svoje rečnícke JA!

www.silnyrecnik.sk