

Manažment záujmových skupín (Stakeholder management)

*e*FOCUS

Imrich Tatiersky | Ivan Sámel

3 základné otázky



Zdroj: <http://2.bp.blogspot.com/>

- Kto vie, čo to je manažment záujmových skupín?
- Kto ho aj realizuje?
- Kto si myslí, že sa realizuje aj v rámci jeho organizácie?

Kto je záujmová skupina?



"IT'S REALLY A SIMPLE SYSTEM -
I FILE EVERYONE UNDER 'S'
FOR 'STAKEHOLDER'."

Zdroj: <http://www.elisteincartoons.com/>

- A stakeholder is anybody who can affect or is affected by an organization, strategy or project.

Zdroj: <http://www.stakeholdermap.com/>

- A person, group or organization that has interest or concern in an organization.

Zdroj: <http://www.businessdictionary.com/>

- Jednotlivec alebo skupina, ktorá ovplyvňuje podnik alebo je/sú ovplyvňované činnosťou podniku.

Zdroj: <http://www.scss.sk/>

Čo sa stane ak neriadime záujmové skupiny

Všeobecné príčiny neúspechu projektov:

- Požiadavky – nejasné, nedostatok súhlasu, priorít, ambiciózne
- Zdroje – nedostatok, konflikty, nedostatočné plánovanie
- Riziká – neriadené, prehliadnuté

Najväčšie problémy pri snahe o záchranu projektu:

- Neochota záujmovej skupiny akceptovať zmeny, ktoré pomôžu vrátiť projekt na „správnu cestu“
- Zlá komunikácia so záujmovými skupinami
- Konflikty priorít a „politických hier“

Príbeh 1 – 2 sa nerovná vždy 2



Zdroj: <http://i.huffpost.com/>

- Deti vedia najlepšie riadiť svoje záujmové skupiny
- Rok 1976
- 2 pudingy
- 2 deti
- Projekt riadi iná osoba

Príbeh 1 – Ponaučenie



Zdroj: <http://kvaes.files.wordpress.com/>

- Získajte čo najviac informácií hneď na začiatku
- Spracujte ich – identifikujte riziká
- Stanovte správne očakávania

Príbeh 2 – Treba poznať hranice



Zdroj: <https://www.jobsmine.com/>

- Rok 2000
- 2 kolegovia
- Jedna oblasť záujmu
- Konflikt osobností

Príbeh 2 – Ponaučenie

Communication Strategies



Zdroj: <http://www.projectstakeholder.com/>

- Musíte mať komunikačný plán
- Myslite takticky
- Správne nastavené očakávania = jednoduchšie riadenie projektu

Príbeh 3 – Získajte skupinovú podporu



- Startup projekt s cieľom **za 40 dní** získať prostredníctvom crowdfundingu na serveri Indiegogo zdroje na realizáciu projektu **15-tisíc dolárov**
- Výsledok: 95-tisíc dolárov od viac ako 3 600 ľudí zo 71 krajín celého sveta

Príbeh 3 – Ponaučenie

- Získajte čo najviac informácií hneď na začiatku
- Spracujte ich – identifikujte riziká
- Stanovte správne očakávania
- Definujte komunikačný plán
- Myslite takticky
- Vyberte si dobrý projekt

Odporúčania na záver

- Mali by ste vedieť alebo si čo najskôr odpovedať:

☒ KTO

☒ ČO

☒ PREČO

☒ AKO

Ďakujeme za pozornosť!



Imrich Tatiersky

projektový manažér, startup
mentor a fanúšik soc. médií

tatiersky@4invention.sk
+421(949)104551



Ivan Sámel

Samel.EdU, Senior Trainer and
Consultant

samel@samel.eu
+421(905)485483

eFOCUS

Zadanie pre diskusiu



- Prečo riadite/neriadite záujmové skupiny vy osobne?
- Prečo to robí/nerobí vaša organizácia?
- Aké máte odporúčania – čo funguje a čo práve nie