

Vizuálizácia dát a manažerské rozhodovanie



Logo partnera

Martina Králová
Slovak Telekom, a.s.



Logo partnera



Veci sa dejú, keď zhromaždené dáta dokážu inšpirovať tých,
ktorí môžu niečo zmeniť...

Mike Schmoker

Zmena

Nové pojmy a udalosti v živote manažéra.....



Zákazník



...zákaznícka cesta začína omnoho skôr ako samotný predaj...

Analytika ako súčasť rozhodovania

- Koľko?
- Aká je štruktúra predaja?
- Komplexný report
- Tabuľky, grafy

- Prečo?
- Má vplyv na štruktúru predaja?
- Jednoduchosť
- Interakcia

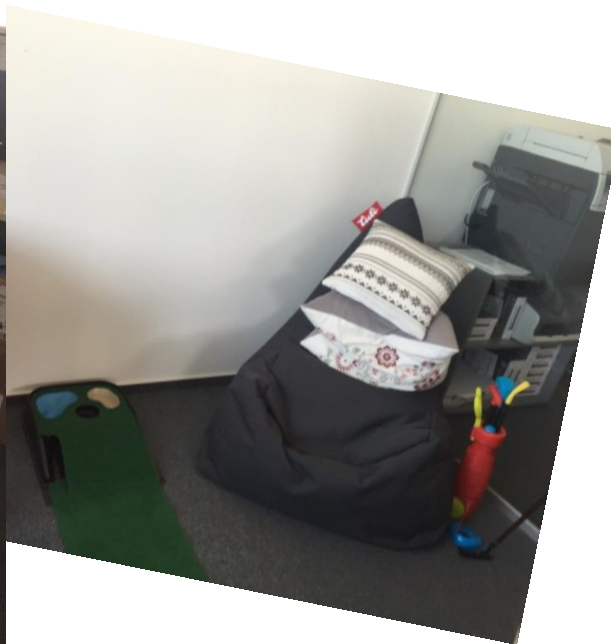
Kto používa dáta?

Analytik, Manažér, Marketér

“Stakeholder“?

Ktokoľvek kto má čo povedať“

Data Analyst, Data Scientist



Dáta nie sú exkluzívny tovar



BI oddelenia sú ostrovy?



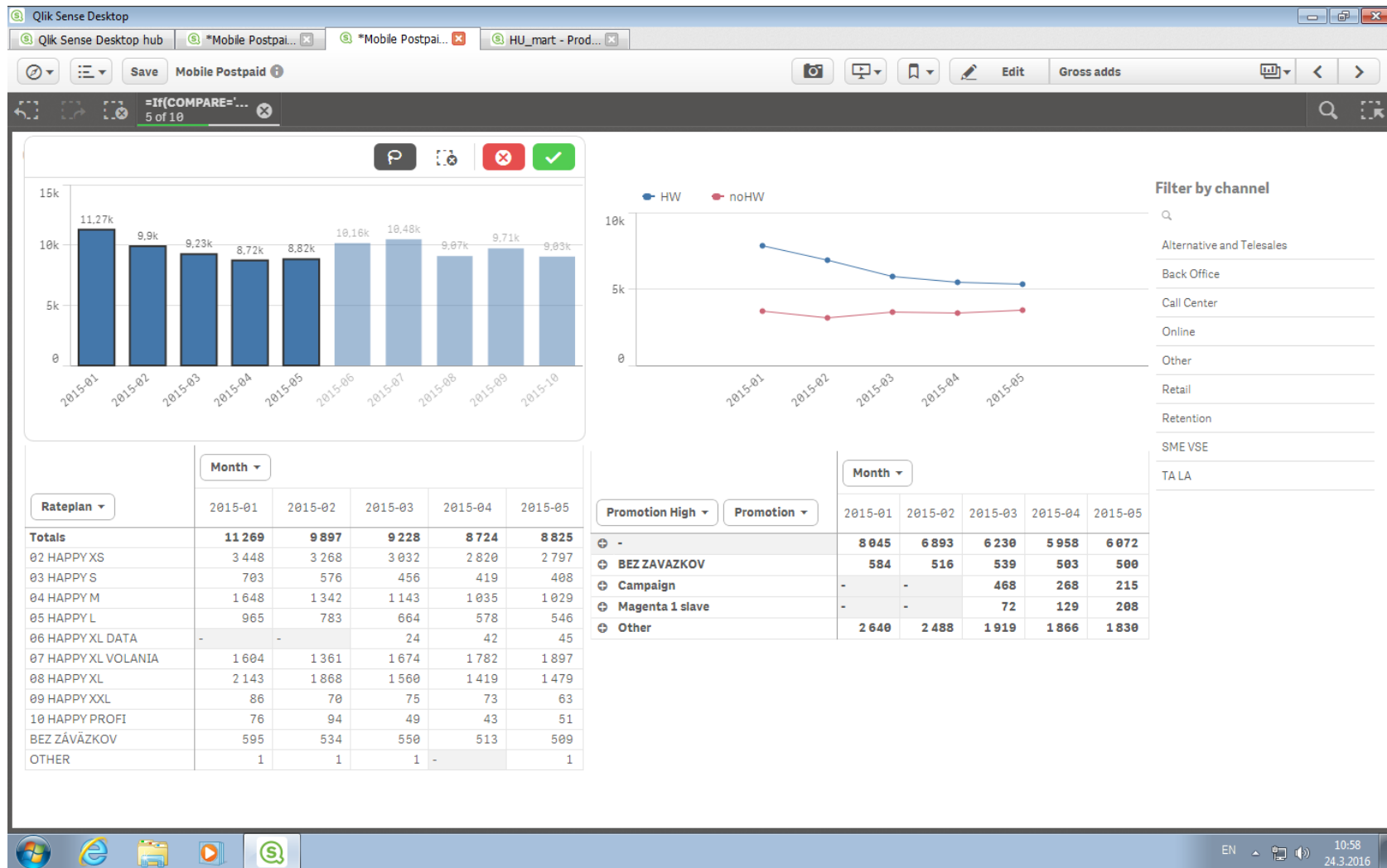
- DWH
- DTM_s
- SQL
- XLS
- PDF
- **Otázky**
- **Zdroje – ľudia, €**
- **Čas**

- Tableau, Power BI, Qlick, SAS
- **3 business oblasti**
- **3 mesiace**
- **55+ užívateľov**
- **ignorovať NIE**
- **“customer and business first”**

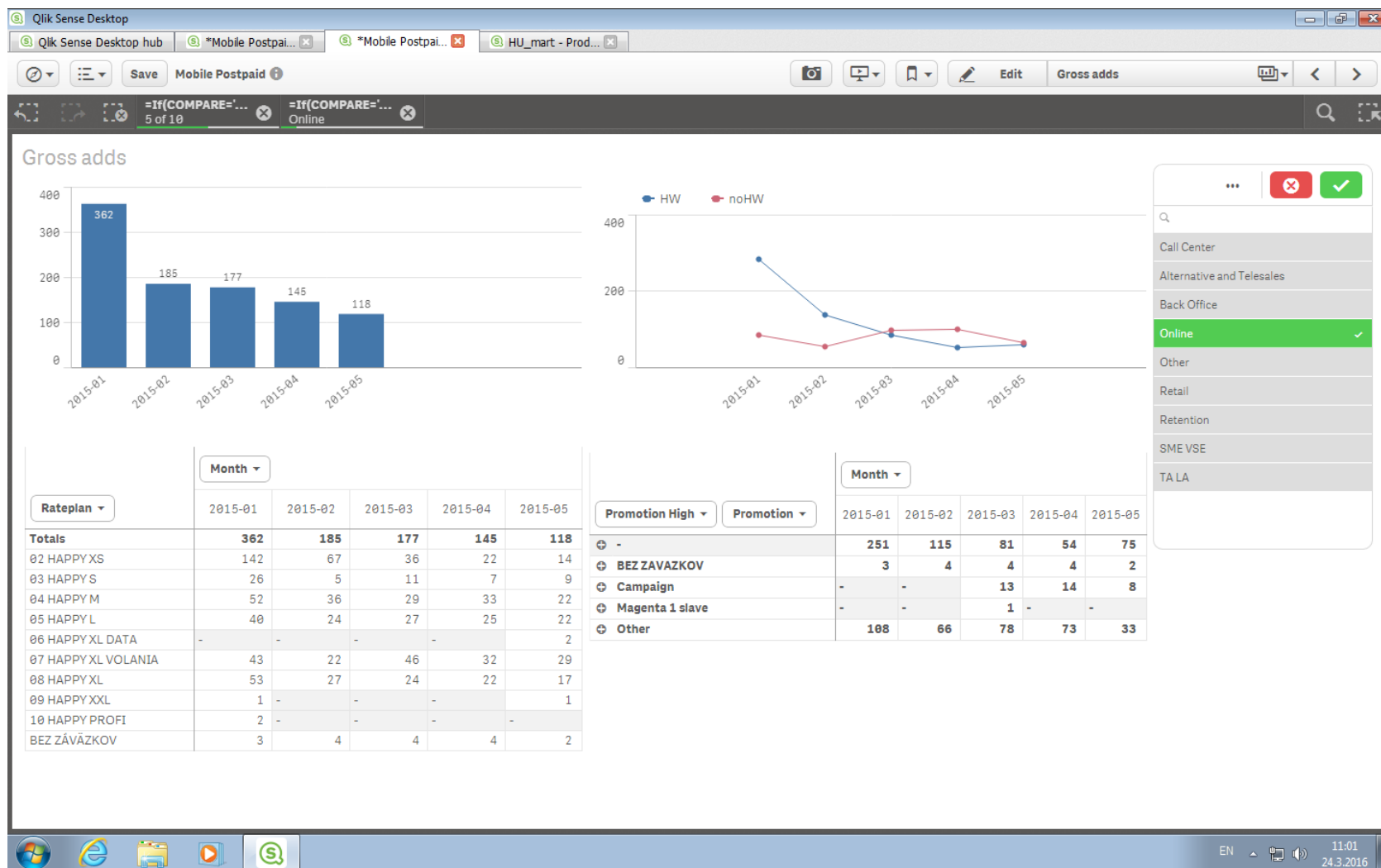
Komplexný report

je „interaktívne klikanie“ 😊

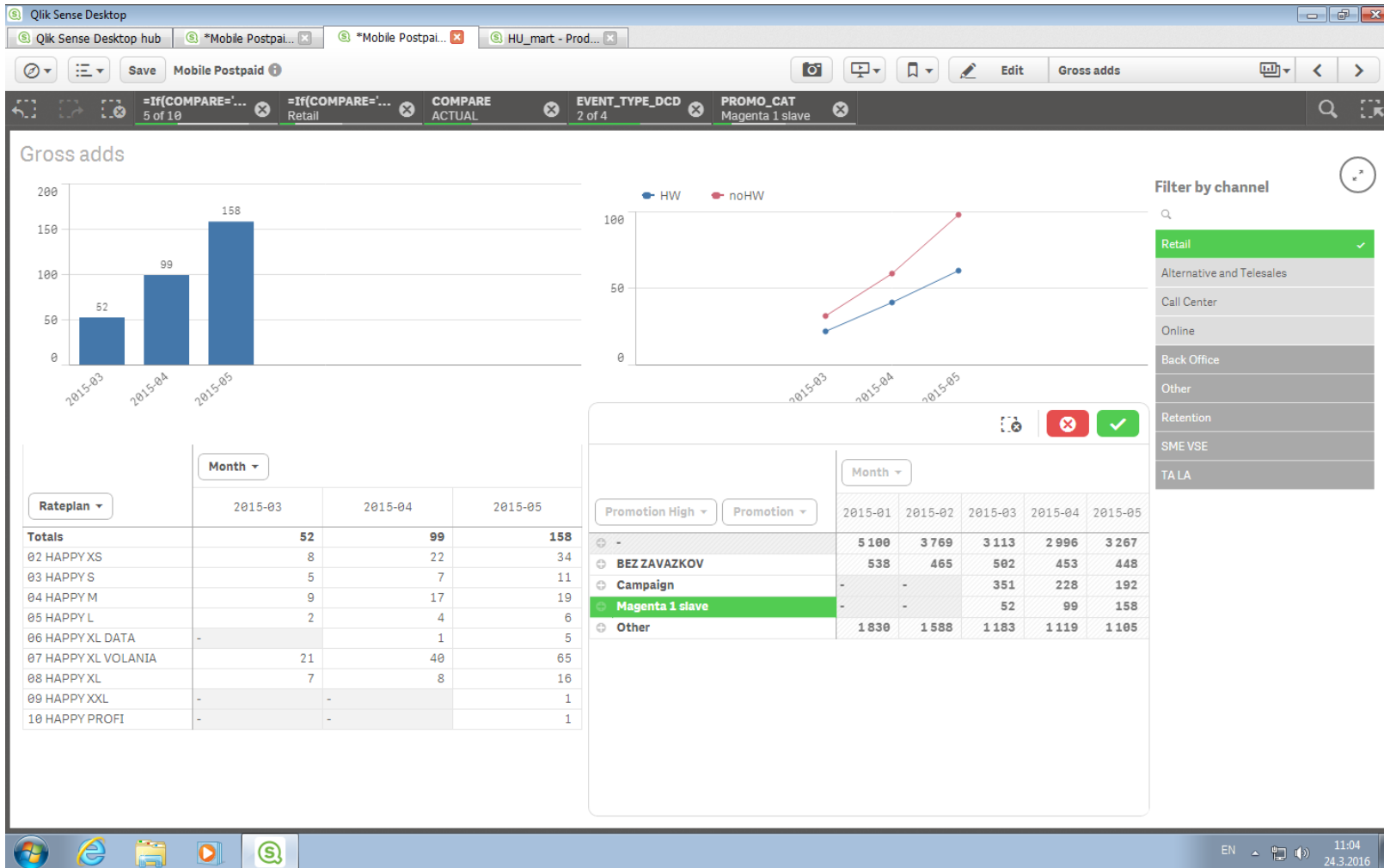
Predaj



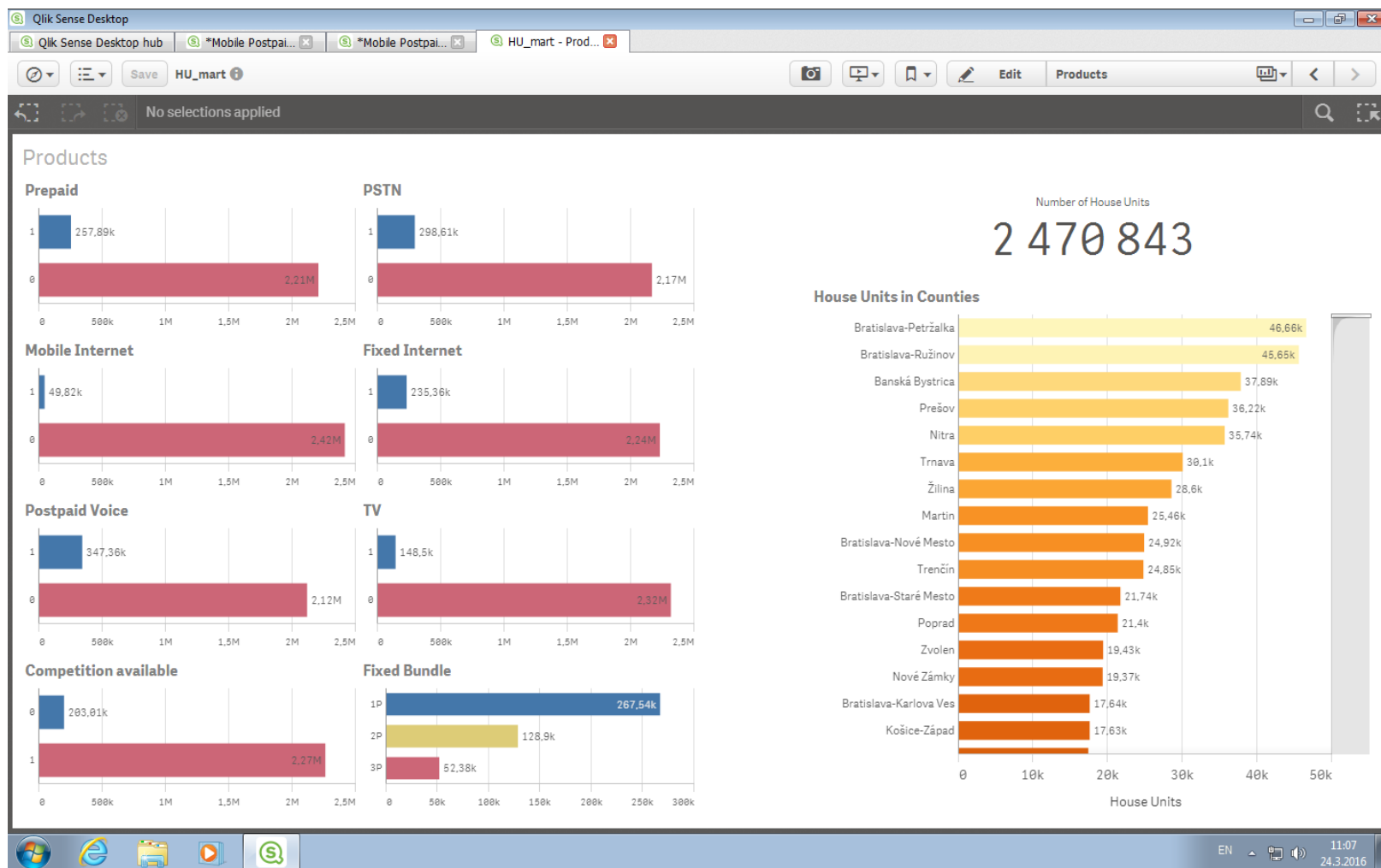
Predajné kanály



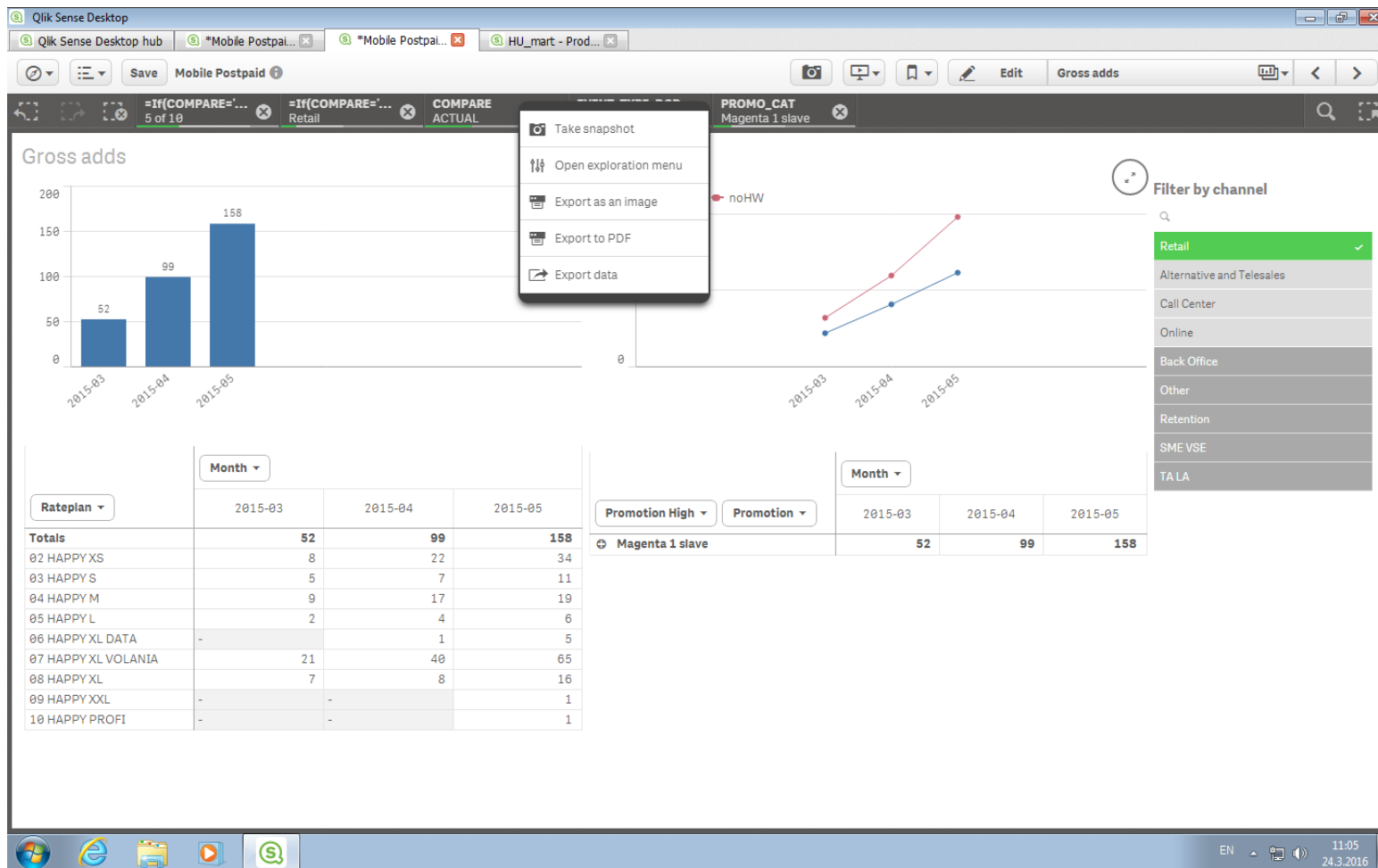
Konkrétny produkt



Zákazník v čase a priestore



Export podľa potrieb

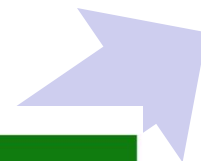
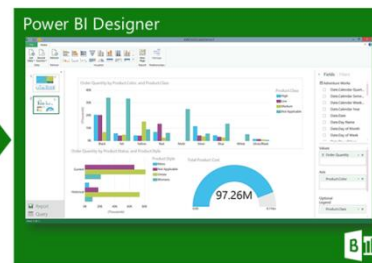
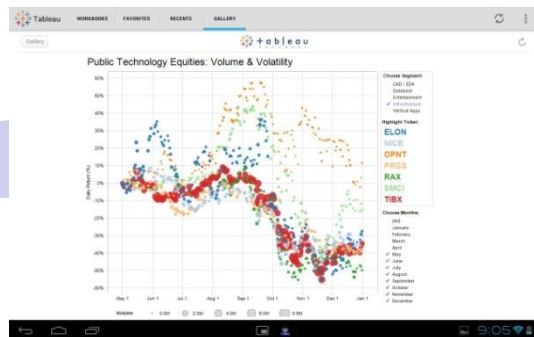
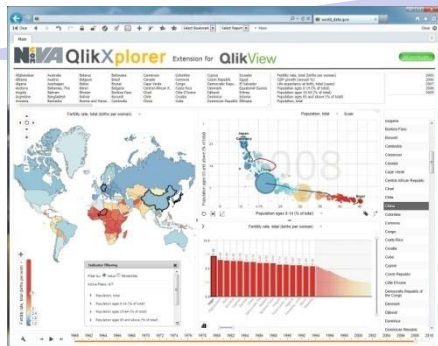


Je si z čoho vyberať...

Self-service
DATA ANALYTICS



QlikView Microsoft Power BI
IBM Watson + a b | e a u



Prečo

- „80/20“ % pravidelných analýz a reportov pokryjú vizualizačné nástroje
- Minimálna investícia
- Uvoľnenie zdrojov
- Viac času na Big data, Datamining, Contextual CM

Ďakujeme za pozornost

Logo partnera

