

Využitie podnikových dát v marketingu

*e*FOCUS

DATACONCEPT

Branislav Kohl

DataConcept

DATACONCEPT[™]

eFOCUS

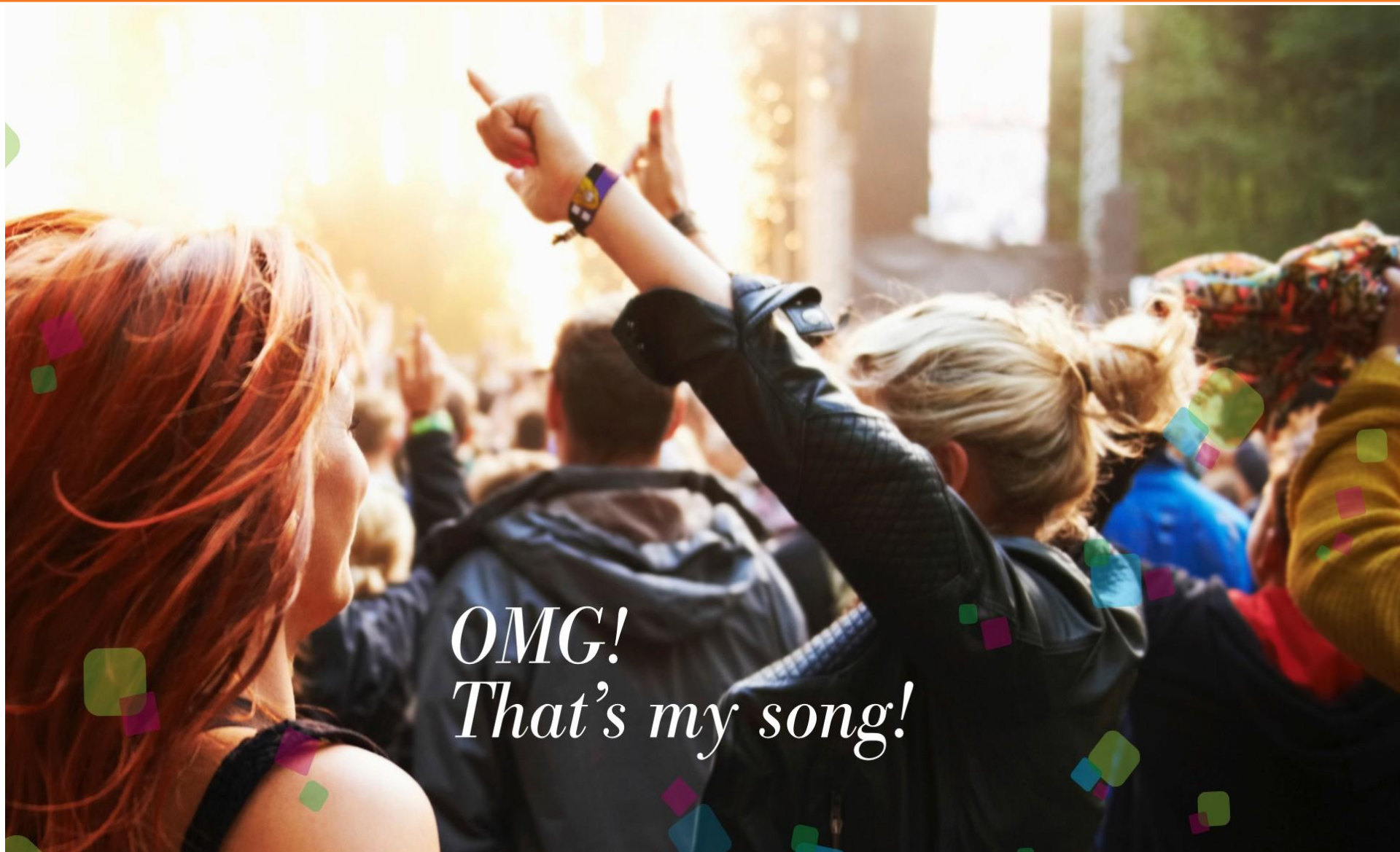
O DataConcept

- Marketing
- Dáta
- Automatizácia

Výnimočný okamih

.....keď zdanlivo nesúvisiace udalosti
vytvoria ten **jedinečný moment.**

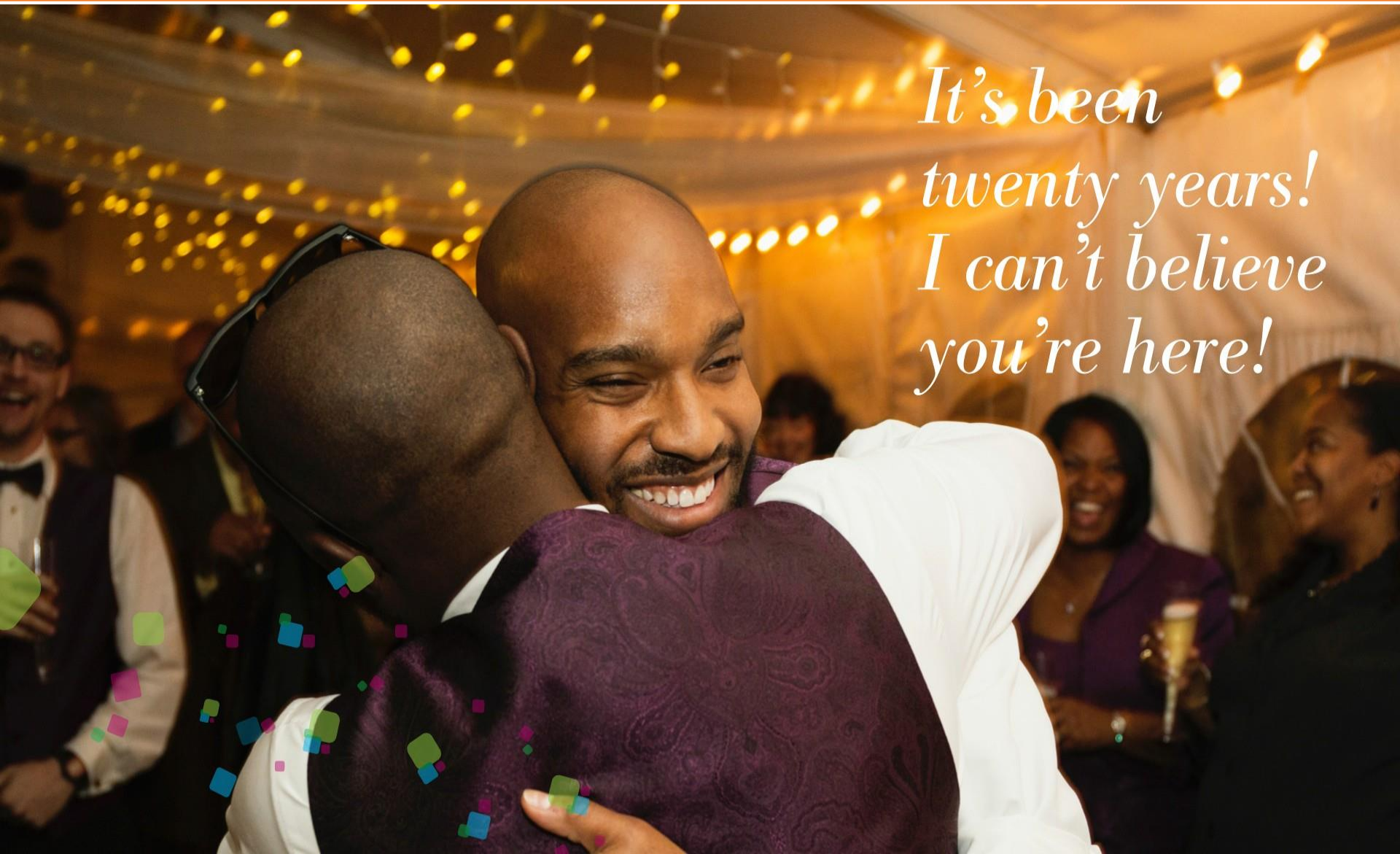
Výnimočný okamih



*OMG!
That's my song!*

Výnimočný okamih

*It's been
twenty years!
I can't believe
you're here!*



Výnimočný okamih

... Akoby sa stal **náhodou**

... Vyvoláva **pocit jedinečnosti**

... Dlho si ho **pamätáme**

Výnimočný okamih

Čo ak by ste vedeli

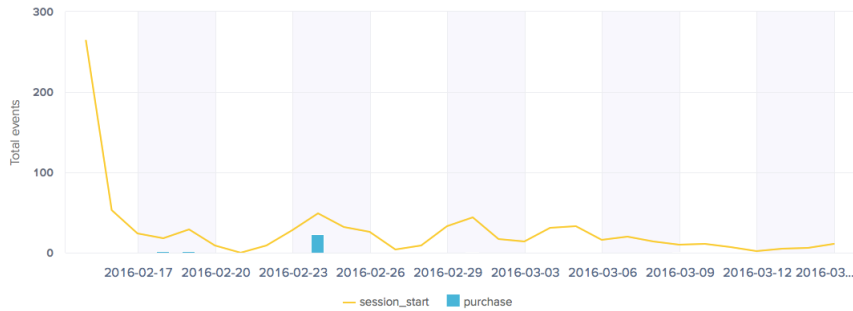
vytvoriť výnimočný okamih

pre každého zákazníka...

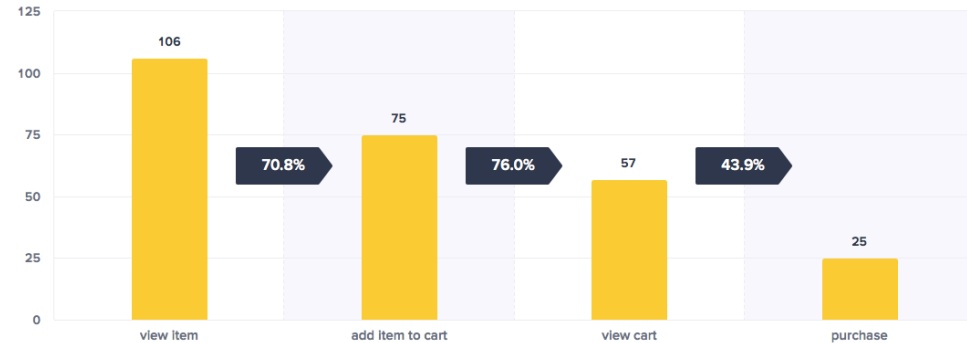
Výnimočný okamih



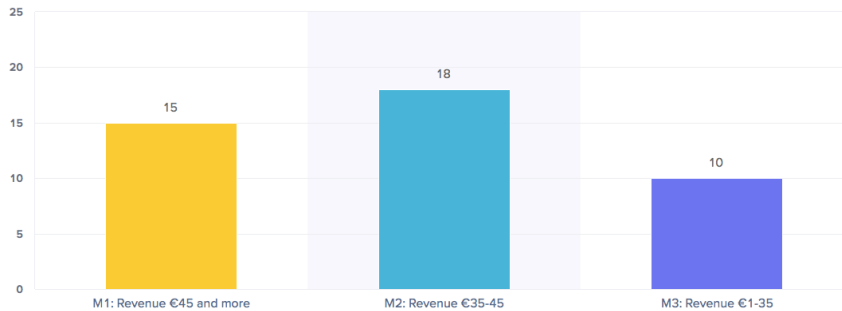
Výnimočný okamih



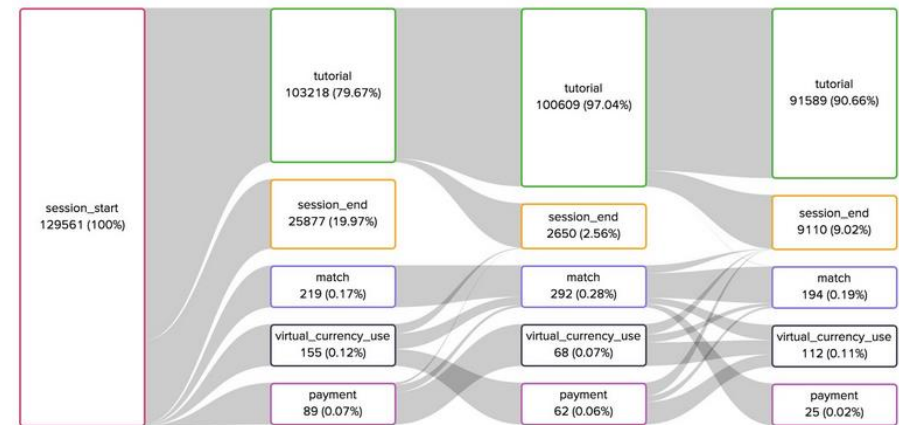
I rendy



Funnel



Segmentácie



Flows

Výnimočný okamih



Výnimočný okamih



Výnimočný okamih

VITAJTE ÚČASTNÍCI KONFERENCIE CRM



...viac ako informácie

[Prihlásenie](#) [Registrácia](#) [Prieskumy](#)  

[Hľadať](#)

Konferencie & semináre eFocus



Objednať
platený prístup
do eFocus.sk

[Úvod](#) [ICT technológie](#) [Znalosti a inovácie](#) [Projektový manažment](#) [Manager.sk](#) [Konferencie](#) [Prípadové štúdie](#) [Webcasty](#) [Podcasty](#) [Archív](#)

CRM a big data = manželstvo z rozumu?

Filip Vitek, crm manažér mediworx software solutions



Pozvánka na

Welcome. We have some hot new products for you

[Quick, show me](#)

31. marca 2016, Holiday Inn, Bratislava, [www.efocus.sk](#)



21.4. 2016, Bratislava

[PRIHLÁSTE SA ONLINE »](#)

Pozvánka na eFocus konferenciu

Moderné nástroje, technológie a taktiky ako nájsť nových a udržať si doterajších

Výnimočný okamih



Výnimočný okamih



Ďakujeme za pozornosť

DATACONCEPT™

eFOCUS