

Směrnice DCD

Mgr. Jiří Císek

Císek.

Adresa: Jana Babáka 2733/11, 612 00 Brno
e-mail: office@akcisek.cz
tel.: +420 735 147 001

Směrnice DCD

- Směrnice 2019/770 ze dne 20. května 2019 o některých aspektech smluv o poskytování **digitálního obsahu a digitálních služeb** (*Digital Content Directive, DCD*)
- Princip úplné harmonizace
- Implementace do 1. července 2021, účinnost od 1. 1. 2022
- Česko implementovalo s účinností od 6. ledna 2023 (o rok později), Slovensko zatím neimplementovalo (jako jediné)
- LP/2022/39 Zákon o ochrane spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov—čeká se na vyhodnocení meziresortního připomínkového řízení

Předmět DCD

- Regulace smluv mezi **obchodníkem** a **spotřebitelem** o poskytování digitálního obsahu nebo služeb
- Podmínkou je úplatná povaha smlouvy (vč. virtuálních měn, které členské státy uznávají), ale úplata může spočívat také v osobních údajích které neslouží výlučně k poskytování obsahu nebo služby
- Dopadá také na poskytovatele platforem
- Směrnice se vztahuje mimo jiné na smlouvy, týkající se prodeje počítačových programů, aplikací, videosouborů, audio souborů, digitálních her, e-knih, software as a service (SaaS), služeb sdílení obsahu a dalších
- Vztahuje se také na smlouvy o dílo (vývoj digitálního obsahu na míru)

Zásadní nová pravidla

(z mého pohledu)

- Objektivní požadavky na soulad
- Rozšíření odpovědnosti za integraci digitálního obsahu nebo služby
- Důkazní břemeno
- Aktualizace a změny digitálního obsahu nebo služby

Objektivní požadavky na soulad

- Subjektivní vs. objektivní požadavky na soulad
- DCD chrání spotřebitele před smlouvami s „*nízkými standardy*“ (rec. 45)
- Digitálního obsahu nebo služba musí být vhodné k účelu, pro který se **obvykle** používají produkty stejného druhu
- Digitální obsah nebo služba musí být v souladu s veřejnými prohlášeními obchodníka, ale také jiných osob v předcházejících fázích řetězce (existuje pár výjimek)
- Musí být poskytována nejnovější verze digitálního obsahu nebo služby

Integrace digitálního obsahu nebo služby

- Obchodník odpovídá za integraci digitálního obsahu nebo služby:
 - o pokud se k tomu zavázal, ale i
 - o pokud si měl digitální obsah nebo službu integrovat sám a nepovedlo se to v důsledku **nedostatků v pokynech pro integraci**

Důkazní břemeno

- DCD otáčí důkazní břemeno v případě otázek:
 - o zda byly digitální obsah nebo služba poskytnuty
 - o zda digitální obsahu nebo služba splňovaly subjektivní a objektivní požadavky na soulad a za integraci (**1 rok** u jednorázových nebo opakovaných dodávek; **po dobu trvání smlouvy** u nepřetržitého poskytování)

Aktualizace a změny digitálního obsahu nebo služby

- DCD rozlišuje mezi aktualizacemi (upgrade) a aktualizacemi nezbytnými pro uvedení digitálního obsahu nebo služby do souladu (update)
- Obchodník má povinnost vydávat updates bezúplatně po dobu trvání smlouvy, nebo po rozumně očekávatelnou dobu
- Díky aktualizaci může obchodník snížit odpovědnost za nesoulad
- Změny obsahu nebo služby je možné provádět jedině při kumulativním splnění následujících povinností:
 - o smlouva takovou úpravu umožňuje a stanoví pro ni oprávněný důvod,
 - o úprava se poskytuje bez dodatečných nákladů pro spotřebitele,
 - o spotřebitel je informován o úpravě jasným a srozumitelným způsobem a
 - o spotřebiteli je dán dostatečný čas si rozmyslet, zda chce ukončit smlouvu a právo ukončit smlouvu, případně možnost ponechat si starou verzi.

Cíle DCD

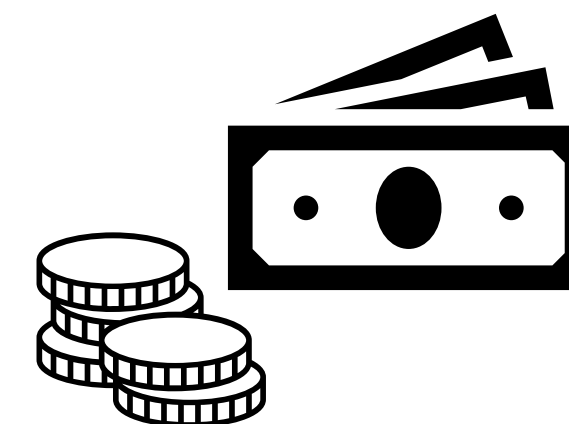
Podpořit přeshraniční
nákupy spotřebitelů



Jednotná ochrana
spotřebitelů



Snížení nákladů
podnikatele na právní
služby v souvislosti se
vstupem na trh v jiném
členském státě



Vztah ke směrnici SGD

- S DCD úzce souvisí směrnice 2019/771 ze dne 20. května 2019 o některých aspektech smluv o prodeji zboží (*Sale of Goods Directive, SGD*)
- SGD zavádí novou kategorii zboží „s digitálními prvky“
- **DCD** se vztahuje na poskytování digitálního obsahu a digitálních služeb (včetně prodeje hmotných nosičů jako DVD, CD apod., pokud slouží výhradně k přenosu digitálního obsahu) vs. **SGD** se vztahuje na prodej zboží, které k zajištění své funkčnosti potřebuje digitální obsah
- Podle preambule DCD může být například součástí kupní smlouvy k chytrému telefonu, a tedy řídit se SGD, aplikace budíku nebo fotoaparátu

Výluky

Nevztahuje se na:

- odborné poradenské služby (právní, architektonické, překladatelské apod.),
- zdravotní péči (klíčem je lékařský předpis),
- finanční služby,
- služby hazardních her,
- služby elektronických komunikací, s výjimkou interpersonálních komunikačních služeb nezaložených na číslech,
- free and open source software (FOSS).

Členské státy mohou s výlukami udělat šachy, protože mohou scope rozšířit (nikoliv zúžit)

- Česká republika se rozhodla poskytovat ochranu také podnikatelům v B2B vztazích

Závěrečné úvahy

- Požadavky na objektivní soulad mohou založit nerovnost mezi spotřebiteli různých členských států
- Komodifikace osobních údajů může být v rozporu s principy GDPR
- Možnosti rozšířit scope ochrany (například prodloužit ochranné lhůty) nesměřuje k naplnění cílů směrnice
- Vliv na atraktivitu EU pro mezinárodní IT společnosti



Děkuji za pozornost
&
Ďakujem za pozornosť

Cisek.

Adresa:
e-mail:
tel.:

Jana Babáka 2733/11, 612 00 Brno
office@akcisek.cz
+420 735 147 001