

# Tri roky od uplatňovania GDPR bez ePrivacy nariadenia

---

# O nás

## Digital Legal



- Jakub Berthoty, advokát a zakladateľ Digital Legal;
- Kancelária výlučne zameraná na ochranu súkromia a technológií;
- Unikátne know-how, skúsenosti a prístup;
- [Fingertip zóna](#): vzory na stiahnutie zadarmo;
- Je pre nás absolútne kľúčové, aby sme stíhali sledovať vývoj práva a regulácie v rámci našej špecializácie.

Pre viac info si pozrite náš web: [www.dagital.sk](http://www.dagital.sk)

# Tri roky od uplatňovania GDPR bez ePrivacy nariadenia

---

*„Oblasť ePrivacy stojí a nikam sa neposúva.“*



# GDPR vs. ePrivacy

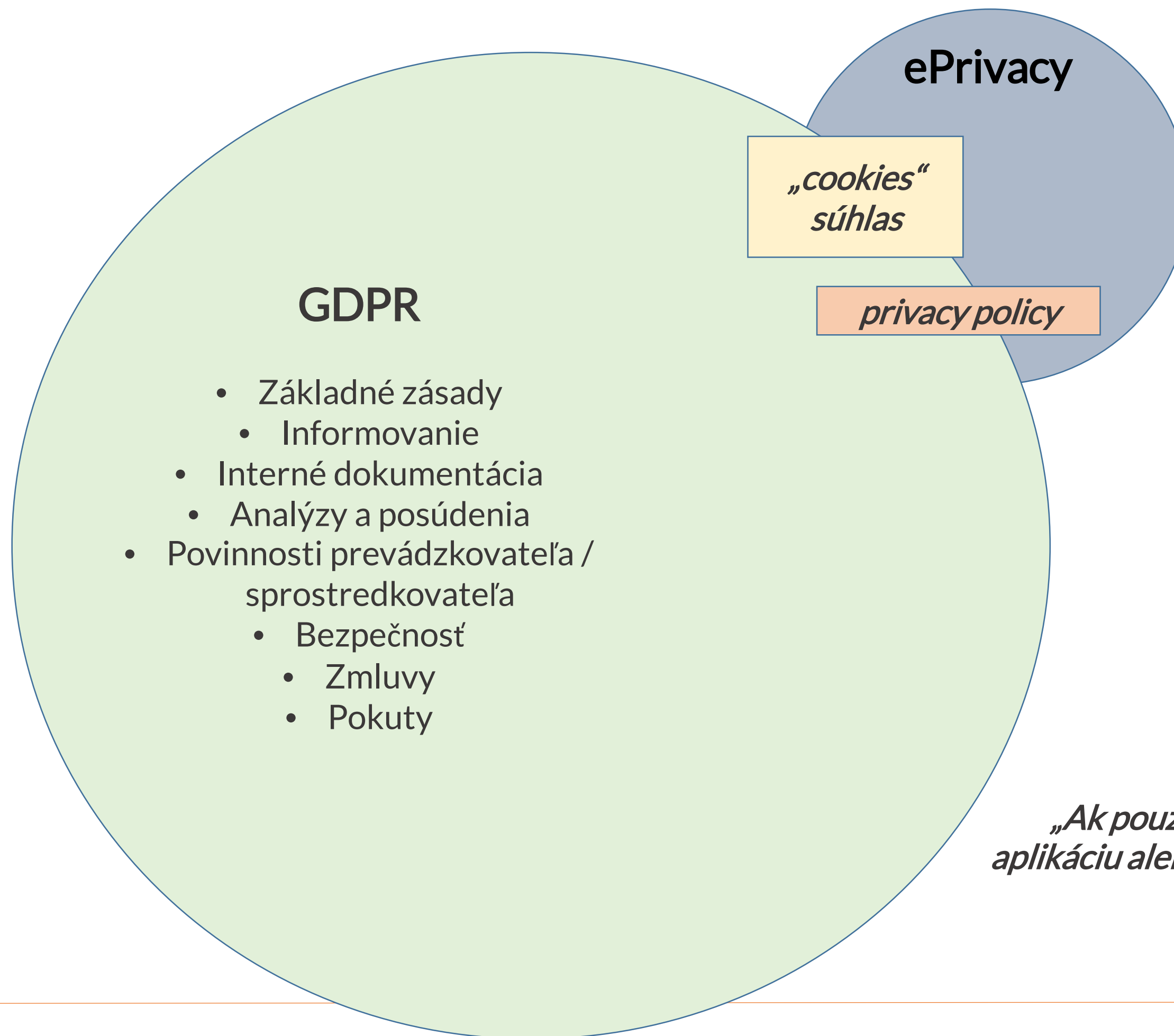


# ePrivacy smernica (2002/58/ES)

|         | ePrivacy     | ZEK         |
|---------|--------------|-------------|
| Cookies | Čl. 5 ods. 3 | § 55 ods. 5 |

- Sesterský predpis ku GDPR, ktorý bol ale prijatý ešte pre predchodcu GDPR (95/46/ES);
- Aktuálne implementovaný do nášho **Zákona o elektronických komunikáciách**
- Ide o špeciálny predpis, ktorý sa aplikuje popri GDPR (okrem iného) na:
  - ☐ „**Telco**“ údaje: spracúvanie tzv. prevádzkových a lokalizačných údajov
  - ☐ **Cookies**: ukladanie a získavanie prístupu k údajom v koncovom zariadení (§ 55 ods. 5)
  - ☐ **Marketing**: na zasielanie marketingu elektronicky je potrebný súhlas (§ 62).
- Od roku 2016 čakáme na nové **ePrivacy nariadenie**, ktoré nahradí ePrivacy smernicu.
- Návrh Portugalského predsedníctva dostal mandát od Rady EÚ, aktuálne prebieha trialóg Rady EÚ, Európskeho parlamentu a Komisie (nariadenie malo byť prijaté toto leto, ale...)

# Vzťah ePrivacy a GDPR



- ePrivacy je lex specialis a GDPR je lex generalis
- ePrivacy na rozdiel od GDPR hovorí, kedy a na čo je potrebný súhlas
- GDPR sa vzťahuje na spracúvanie osobných údajov
- ePrivacy sa vzťahuje na výmenu dát s koncovým zariadením
- Každý predpis vychádza z iného základného ľudského práva
- Úrad na ochranu osobných údajov vs. „telekomunikačný“ úrad

*„Ak používate Google Analytics, nástroje Facebooku, prevádzkujete aplikáciu alebo webstránku, s veľkou pravdepodobnosťou sa na Vás vzťahuje aj GDPR aj ePrivacy súčasne.“*

# Regulácia „cookies“

---

- Samotná článková časť ePrivacy smernice a GDPR nespomínajú „cookies“;
- „Cookies“ regulácia podľa čl. 5 ods. 3 ePrivacy smernice sa vzťahuje na:
  - ☐ ukladanie informácií do koncového zariadenia;
  - ☐ získavanie prístupu k informáciám uloženým v koncovom zariadení;
- Tzn. reguluje sa skôr výmena dát s koncovým zariadením nie technológia „cookies“;
- Regulácia cookies teda môže byť interpretáciou otvorená aj pre iné technológie, ktoré dnes využívajú sociálne siete – SDK, pixely, advertising IDs, zber údajov o zariadení, pretláčanie údajov cez browser a pod.
- Prečo?

# Regulácia „sociálnych sietí“?

- Recitál 18 GDPR: *„Toto nariadenie sa nevzťahuje na spracúvanie osobných údajov fyzickou osobou v priebehu výlučne osobnej alebo domácej činnosti, a teda bez spojenia s profesijnou alebo komerčnou činnosťou. Osobné alebo domáce činnosti by mohli zahŕňať korešpondenciu a uchovávanie adries či využívanie sociálnych sietí a online činnosti vykonávané v kontexte takýchto činností. Toto nariadenie sa však vzťahuje na prevádzkovateľov alebo sprostredkovateľov, ktorí poskytujú prostriedky na spracúvanie osobných údajov na takéto osobné alebo domáce činnosti.“*
- GDPR sa nevzťahuje na fyzické osoby:
  - ☐ ak používajú sociálne siete na súkromnú komunikáciu (napr. FB messenger).
  - ☐ Avšak, aj pri súkromnom profile je možné vybočiť z výnimky householdu napr. zverejňovaním osobných údajov iných osôb, platí tu aj ochrana osobnosti. Otázne je zverejňovanie osobných údajov?
- GDPR sa plne vzťahuje na:
  - ☐ prevádzkovateľov sociálnych sietí - ich postavenie sa líši od typu služby;
  - ☐ spoločnosti, ktoré prevádzkujú firemné alebo fanúšikovské profily;
  - ☐ spoločnosti, ktoré cielia reklamu cez sociálne siete;
  - ☐ spoločnosti, ktoré používajú iné nástroje sociálnych sietí (like / share buttons, plugins, pixels, analytics, SDKs, štatistiky...)

# Regulácia cookies na Slovensku



# Aktuálna regulácia cookies na Slovensku

- § 55 ods. 5 Zákona o elektronických komunikáciách z roku 2011;
- Úrad pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb (bývalý telekomunikačný úrad);
- Nepatrí pod pôsobnosť Úradu na ochranu osobných údajov (!);
- Na Slovensku takmer žiadna aktivita a pokuty v oblasti ochrany súkromia zo strany regulátora;
- Ani žiadna sankcia (podľa ZEK) 

# Cookies na Slovensku

§ 55 ods. 5 Zákona o elektronických komunikáciách:

- Každý, kto ukladá alebo získava prístup k informáciám uloženým v koncovom zariadení užívateľa, je na to oprávnený iba ak **dotknutý užívateľ udelil súhlas na základe jasných a úplných informácií o účele ich spracovania**;
- za súhlas na tento účel sa považuje aj použitie príslušného nastavenia webového prehliadača alebo iného počítačového programu.
- To nebráni technickému uloženiu údajov alebo prístupu k nim, ktorých jediným účelom je prenos alebo uľahčenie prenosu správy prostredníctvom siete, alebo ak je to bezpodmienečne potrebné pre poskytovateľa služieb informačnej spoločnosti na poskytovanie služby informačnej spoločnosti, ktorú výslovne požaduje užívateľ.

**Novela v roku 2009 zmenila opt-out na opt-in**

Čl. 5 ods. 3 ePrivacy smernice:

- Členské štáty zabezpečia, aby sa ukladanie informácií alebo získavanie prístupu k informáciám, ktoré už boli uložené, v koncovom zariadení účastníka alebo užívateľa povolilo len pod podmienkou, že dotknutý účastník alebo užívateľ dal na to vopred súhlas na základe jasných a komplexných informácií v súlade so smernicou 95/46/ES, okrem iného aj o účeloch spracovania.
- To nebráni nijakému technickému uloženiu ani prístupu výhradne na účely výkonu prenosu správy prostredníctvom elektronickej komunikačnej siete alebo ak je to nevyhnutne potrebné na to, aby poskytovateľ služieb informačnej spoločnosti, ktoré si účastník alebo užívateľ výslovne vyžiadal, mohol tieto služby poskytnúť.

**Súhlas podľa ePrivacy = súhlas podľa GDPR**

# Cookies v novom Zákone o elektronických komunikáciách

- Tento zákon priamo nesúvisí s ePrivacy nariadením, ale skôr s Kódexom;
- § 109 ods. 5 : Každý, kto ukladá alebo získava prístup k informáciám uloženým v koncovom zariadení užívateľa, je na to oprávnený iba ak dotknutý užívateľ udelil preukázateľný súhlas. Povinnosť získania súhlasu sa nevzťahuje na orgán činný v trestnom konaní, a iný orgán štátu. To nebráni technickému uloženiu údajov alebo prístupu k nim, ktorých jediným účelom je prenos alebo uľahčenie prenosu správy prostredníctvom siete, alebo ak je to bezpodmienečne potrebné pre poskytovateľa služieb informačnej spoločnosti na poskytovanie služby informačnej spoločnosti, ktorú výslovne požaduje užívateľ.
- Oproti aktuálnej úprave vypadáva súhlas cez nastavenie prehliadača.
- Po prvýkrát pokuty už aj za porušenie tohto ustanovenia, a to až do výšky 10 % z ročného obratu. Návrh nižších pokút pre FO. Súladné s GDPR?

# Čo prinesie ePrivacy nariadenie?



# Návrhy ePrivacy nariadenia (2017-2021)

- Prvý návrh Komisie z januára 2017, posledný z januára 2021 (Portugalské predsedníctvo);
- Konečná verzia by mala byť schválená do júna 2021, účinnosť od 1. augusta 2022
- Cez novú definíciu „elektronickej komunikačnej služby“ rozširuje „TelCo“ reguláciu na OTT (Whatsup, Skype, Gmail, IoT, B2B);
- Sankcie rovnaké ako podľa GDPR, dozorný orgán – asi ÚOOÚ?

# Regulácia cookies (čl. 8 návrhu ePrivacy nariadenia)

- „ochrana dát na koncovom zariadení“ sa týka:
  - ☐ využívania funkcií koncových zariadení pre spracovávanie a uchovávanie údajov;
  - ☐ získavanie informácií z koncových zariadení;
    - Dáta, ktoré spracúvajú o zariadení appky, webstránky a softvér
    - Cookies, pixely, logy, SDK, skripty a tracking/spyware technológie...
  - ☐ získavanie informácií vysielaných koncovým zariadením (**hardvérom**)
    - Sledovanie polohy na základe GPS, WiFi lokalizácia, infrared, NFC, Bluetooth beacons...
- Čiže potvrdzuje sa, že predmetom regulácie je vlastne ochrana a výmena dát s koncovým zariadením, nie samotná technológia „cookies“.

# Regulácia cookies (čl. 8 návrhu ePrivacy nariadenia)

- **Výnimky z povinného súhlasu**
  - ☐ Na základe test zlučiteľnosti (bez zdieľania s tretími stranami (pokiaľ by nešlo o anonymné dáta) alebo profilovanie, DPIA a právo namietat')
  - ☐ Update aplikácií
  - ☐ „Audience measuring“ (ale nepoužiteľné na GA, pixely, marketing...)
  - ☐ Zachovanie bezpečnosti
  - ☐ 112
- Koncový používateľ bude môcť dať súhlas s používaním cookies aj pridaním poskytovateľa do zoznamu povolených v nastaveniach prehliadača.
- **Súhlas podľa ePrivacy musíte získavať aj od právnických osôb. Prečo?**

# Judikatúra týkajúca sa cookies za posledné 3 roky



# Súdny dvor EÚ

| Rozsudky                               | Závery                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Wirtschaftsakademie</i> z júna 2018 | <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Správca fanúšikovskej stránky na sociálnej sieti je „prevádzkovateľ“</li><li><input type="checkbox"/> Pri vytváraní štatistík o návštevnosti stránky (<b>Page Insights</b>) hovorí SDEÚ o spoločnej zodpovednosti správcu a FB (naznačuje režim spoločných prevádzkovateľov)</li></ul>                                                                        |
| <i>Fashion ID</i> z júla 2019          | <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Spoločnosť, ktorá umiestni na svoj web Facebook plugin „Páči sa mi to“ (<i>FB like button</i>) je „prevádzkovateľ“</li><li><input type="checkbox"/> Veľmi nejasne naznačuje, že môže ísť aj o vzťah spoločných prevádzkovateľov, praktické hranice nie sú jasné. Spoločnosť by asi nemala byť zodpovedná za ďalšie spracúvanie údajov zo strany FB.</li></ul> |
| <i>Planet 49</i> z októbra 2019        | <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Cookies súhlas musí spĺňať požiadavky čl. 7 a 8 GDPR a <b>nesmie ísť o vopred označené políčko;</b></li><li><input type="checkbox"/> Získavať cookies súhlas a informovať podľa GDPR je potrebné <b>bez ohľadu na to, či súbory cookies sú osobné údaje (t.j. vždy)</b></li></ul>                                                                             |

# Stanoviská

|                                                                                                                  | ICO (UK)                             | CNIL (FR)                                                                                      | Výbor (EÚ)            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Je potrebný súhlas na používanie analytických cookies?                                                           | Áno, vždy                            | Väčšinou áno, nie však vždy                                                                    | Áno, vždy             |
| Je potrebný súhlas na používanie marketingových cookies?                                                         | Áno, vždy                            | Áno, vždy                                                                                      | Áno, vždy             |
| Je možné na získanie súhlasu použiť nastavenie webového prehliadača?                                             | Aktuálne nie, v budúcnosti možno áno | Nie je to možné vôbec                                                                          | Nie je to možné vôbec |
| Nie je určitá analytika nevyhnutne potrebná na poskytnutie služby informačnej spoločnosti (t.j. bez súhlasu áno) | Nie                                  | Určitá obmedzená áno nepoužiteľná na Google Analytics + obdobne na tom bolo aj Nemecko, ale... | Nie                   |

# Na aké cookies nie je potrebný súhlas?

- Vo všeobecnosti len také cookies, ktoré sú nevyhnutné pre fungovanie služby (webstránka / aplikácia).
- Britský ICO:
  - Užívateľská aktivita
  - Autentifikácia
  - Bezpečnosť
  - Streamovanie obsahu
  - Sieťový manažment
  - Preferencie užívateľa

An illustration on a yellow background shows three hands, each holding a chocolate chip cookie. The hands are light-skinned and emerge from grey sleeves with white cuffs. The cookies are light brown with dark brown chips. The central text is overlaid on this illustration.

# ***Analytické cookies bez súhlasu?***

No

Yes

Maybe

# Analytické cookies bez súhlasu v Nemecku

---

- Aktuálna (čoskoro zrušená) úprava v § 15 ods. 3 TMG: *„Poskytovateľ môže na reklamné účely, výskumu trhu, dizajnovania služby vytvárať užívateľské profily pomocou pseudonymov ak voči tomu užívateľ nenamietal, po tom čom bol informovaný o práve namietat.“*
- Nemecká judikatúra následne § 15 TMG limitovala len na prípady, kde nie je žiadne:
  - **zdieľanie dát s treťou stranou** (iným prevádzkovateľom);
  - **sledovanie užívateľa naprieč internetom** pomocou identifikátorov.
- Tým boli prakticky vylúčené služby ako **Google Analytics alebo Facebook pixels**, ale nie všetky analytické cookieny, ako [potvrďuje špecifické usmernenie ku GA](#).
- **Nová úprava prijatá v máji 2021 ruší od 1. decembra 2021 dané ustanovenie**, ale neruší judikatúru.
- Zavádza sa rovnaký režim ako je čl. 5 ods. 3 ePrivacy smernice, t.j. žiadne ďalšie špecifické výnimky zo súhlasu.
- Očakáva sa vydanie nových federálnych usmernení ku cookies.

# Analytické cookies bez súhlasu vo Francúzsku

---

- CNIL ako jeden z mála regulátorov dlhodobo tvrdí, že určitá analytika je nevyhnutná na poskytnutie služby (webstránky), t.j. bez súhlasu;
- Týmto prístupom sa CNIL odchyľuje od Výboru (EÚ) aj ICO (UK), ktorí obaja v minulosti deklarovali že žiadne analytické cookies nemožno považovať na nevyhnutné pre poskytnutie služby.
- Podľa CNIL (FR) analytické cookies nevyžadujú súhlas, ak:
  - ☐ sú obmedzené len na **sledovanie užívateľov na konkrétnej webstránke**;
  - ☐ generujú výlučne len anonymne dáta;
  - ☐ nedochádza k zdieľaniu alebo spracúvaniu dát tretími stranami;
  - ☐ nedochádza k globálnemu sledovaniu užívateľa naprieč viacerými aplikácami alebo webstránkami napr. používaním rovnakého identifikátora.
- Tým sú opäť vylúčené služby ako Google Analytics a Facebook pixely.
- Prečo je to relevantné aj pre nás: „*audience measuring*“ v ePrivacy nariadení.

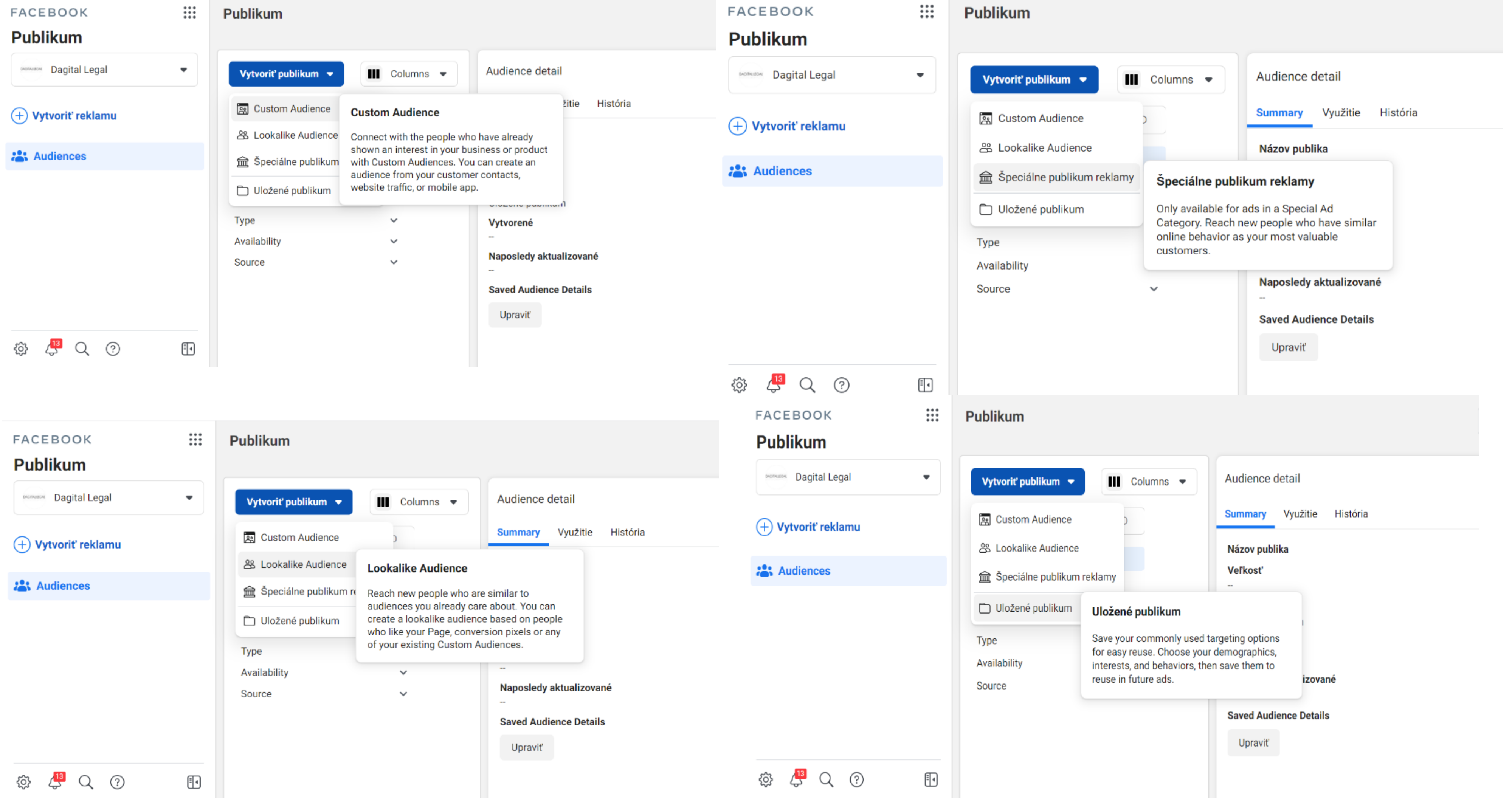
**Mimochodom, kto z Vás už používa súhlas na Google Analytics a kampane na Facebooku? 😊**



# Usmernenia Výboru k cieleniu užívateľov sociálnych sietí

- Podľa nášho názoru nesprávne aplikuje judikatúru Súdneho dvora EÚ;
- Naše [pripomienky k dokumentu – tu](#).
- Vytvára nejasné scenáre, cielenie reklamy na základe:

| Cielená reklama na základe:                | Príklady, postavenie a právny základ podľa Výboru:                                                                                                           |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dát, ktoré user poskytol sociálnej sieti   | Napr. vek 30, single pri vyplňaní profilu. Spoloční prevádzkovatelia, súhlas a <b>oprávnený záujem</b> ?                                                     |
| Dát, ktoré user poskytol „targeterovi“     | Prevádzkovateľ pošle zoznam emailov na sociálnu sieť a cieľ reklamu len na nich, údajne spoloční prevádzkovatelia, <b>opäť sa spomína oprávnený záujem</b> . |
| Spozorovaných dát ( <i>observed data</i> ) | Tracking pixels, geo-targeting, spoloční prevádzkovatelia a súhlas, tu už je cookies a preto oprávnený záujem nie je možný... 😊                              |
| Odvođených dát ( <i>inferred data</i> )    | Sledovanie aktivity cez navštívené stránky, vyhľadávania, likes a následné profilovanie. Spoloční prevádzkovatelia a súhlas, ale aj aplikácia čl. 22 GDPR.   |



# Prečo je usmernenie kontroverzné?

- Pretože všetko cielenie reklamy prebieha na základe výmeny dát s koncovým zariadením a teda spadá pod „cookies“ reguláciu ePrivacy smernice a preto je na všetko cielenie reklamy potrebný súhlas dotknutej osoby !
  - ☐ Facebook cookie, Facebook SDK (aplikácie), Facebook pixely na webe, FB buttons...
  - ☐ Nie je možné otvoriť Facebook aplikáciu bez uloženia cookieny;
  - ☐ Navyše FB používa tú istú cookienu ako nevyhnutnú, analytickú a targetovaciu zároveň (to isté platí aj o Google Analytics cookiene);
  - ☐ Ich vlastný súhlas s jej používaním (ktorý zbiera FB aj Google) je problematický a je najčastejším dôvodom pre ktoré sú dané spoločnosti buď pokutované alebo kontrolované.

# Noyb zaslal viac ako 500 návrhov sťažností za nezákonné cookies v celej EÚ

---

- Spoločnosti majú 30 dní na nápravu
- Následne budú oficiálne sťažnosti zaslané dozorným orgánom
- Podľa Noyb, do konca roka bude zaslaných 10 tisíc návrhov sťažností najviac navštevovaným webom v EÚ (pomocou softvéru, ktorý vyhľadáva stránky s „nezákonnými“ cookies)
- Zároveň predstavil nový plugin - "[Advanced Data Protection Control](#)" (ADPC)
  - ☐ poskytuje viaceré možnosti, vrátane opt-in súhlasu pre konkrétny web a účel
  - ☐ webové stránky môžu odosielať svoje požiadavky na ochranu osobných údajov strojovo čitateľným spôsobom a ADPC umožní prenos odpovedí na základe preferencií užívateľov

# Koniec cookies?



# Google ohlásil koniec cookies tretích strán a úplný koniec cookies v 2022

---

- Údajne od 2022 údajne nebude používať iné spôsoby „sledovania“ používateľov na internete a že bude používať iba „technológie chrániace súkromie“, ktoré sa spoliehajú na metódy ako anonymizácia alebo agregáciu údajov;
- produkty Google majú byť založené na rozhraniach API chrániacich súkromie a brániacim individuálnemu sledovaniu - „federated learning of cohorts“ alebo „FLoC“;
- umožní behaviorálne reklamné targetovanie bez cookies – je to bezpečnejšie?
- V EÚ sa zatiaľ netestuje – predstavuje vysoké riziko súkromie a čelí rozsiahlej [kritike](#) (napr. wordpress [označil](#) technológiu za bezpečnostnú hrozbu);
- Je otázne, či nová technológia naozaj nebude spadať po ePrivacy (skôr bude)...

# Praktické odporúčania na záver



## Odporúčania na záver

1. Sledujte vývoj ePrivacy nariadenia, ale aj GDPR, judikatúry, metodík, národných predpisov aj v iných krajinách – ale ako?
2. Pripravujte sa na ePrivacy – analyzujte aké technológie používate, či o nich viete, ako o nich informujete a na ktoré potrebujete súhlas;
3. Preverte všetky Vaše weby – aké cookies ukladajú;
4. Používajte skutočný GDPR súhlas na cookies tam kde je potrebný – dávajte možnosť skutočnej voľby;
5. Limitujte spôsoby cielenia reklamy na najmenej invazívne;
6. Pozor na prenosy do USA
7. Posúdenia vplyvu a balančné testy
8. Informujte o cookies podľa čl. 13 GDPR vo Vašej privacy policy – je dostatočná?
9. Dajte si privacy policy na FB a Google účet. Dajte si ju všade, ak je kvalitná.

# Cookies memorandum

- Jednoduchý spôsob, ako efektívne navnímať aktuálnu právnu reguláciu;
  - Neustále aktualizujeme pri každom vývoji
  - Odpovedáme na základných 15 nových otázok
  - Žiadny právny balast, k veci.
- 
- 22 strán právna analýza a zdroje
  - 1 strana manažérske zhrnutie

## COOKIES MEMORANDUM

### 1 Zadanie

V tomto memorande odpovedáme na nasledujúce otázky:

1. Čo sú cookies?
2. Aká je právna regulácia cookies?
3. Predstavujú cookies osobné údaje?
4. Aký je vzťah medzi Smernicou ePrivacy a GDPR?
5. Aké sú právne základy pre spracúvanie cookies?
6. Kedy je potrebný súhlas na použitie cookies?
7. Kedy nie je potrebný súhlas na použitie cookies?
8. Čo je to služba informačnej spoločnosti?
9. Je nastavenie webového prehliadača súhlasom v súlade s GDPR?
10. Čo sú tzv. cookie walls a aký je ich právny režim?
11. Ako splniť informačnú povinnosť pri spracúvaní cookies?
12. Aké sankcie hrozia za nezákonné použitie cookies?
13. Aké zmeny môže priniesť Nariadenie ePrivacy?
14. Ako sa pripraviť a postupovať ďalej?
15. Aký je aktuálny legislatívny stav prijímania Nariadenia ePrivacy?

Toto memorandum je vypracované k právnemu stavu dňa: 20. augusta 2020

Manažérske zhrnutie našich odpovedí na vyššie uvedené otázky nájdete v bode 2 nižšie, analýzu, z ktorej dané odpovede vychádzajú nájdete v bode 3 nižšie. Všetky použité pojmy s veľkým začiatočným písmenom majú význam uvedený v Prílohe č. 1 nižšie.

### 2 Manažérske zhrnutie

Cookies sú regulované prostredníctvom legislatívy ePrivacy už od roku 2002, pričom na Slovensku ide o často zabúdané ustanovenie § 55 ods. 5 Zákona o elektronických komunikáciách. V praxi väčšina cookies predstavuje osobné údaje, ale nie je to pravidlom. Aj keď Zákon o elektronických komunikáciách priamy odkaz neobsahuje, informačná povinnosť a súhlas so spracúvaním cookies musí už teraz spĺňať náležitosti podľa GDPR. Na cookies, ktoré sú nevyhnutné pre poskytnutie služby informačnej spoločnosti nie je potrebný súhlas – službou informačnej spoločnosti môže byť aj webstránka, obsah, aplikácia alebo softvér, ktoré sú dostupné zadarmo. Na analytické alebo marketingové cookies je potrebné získať súhlas, aj keď francúzsky CNIL rozvíja koncept dovolených anonymných štatistík bez súhlasu.

Nastavenie webového prehliadača by po správnosti nemalo byť aktuálne považované za platne získaný súhlas, v budúcnosti to však pravdepodobne bude možné. Vynucovanie súhlasu prostredníctvom cookie walls pravdepodobne vedie k nezákonnému získaniu súhlasu, aj keď britský ICO rezolútne neodmieta tento prístup ku všetkým cookies. Informačnú povinnosť podľa čl. 13 GDPR je potrebné plniť aj vo vzťahu ku cookies, pričom sa odporúča doplniť niektoré

# Ako je časovo náročné sledovať vývoj tejto legislatívy?

- Koľko máme regulátorov na Slovensku?
- Koľko máme regulátorov v EÚ?
- Koľko rozhodnutí je udelených za porušenie v EÚ?
- Koľko metodických usmernení v EÚ?
- Koľko novinek / udalostí vyberieme ako podstatných pre nás a našich klientov?
- Koľko z nich je tak dôležitých, že si vyžadujú hlbšiu diskusiu alebo analýzu?
- Koľko trvá skúseným právnikom vyhľadať, prečítať a zhrnúť tieto novinky?
- Koľko trvá klientom navnímať základné informácie tak, aby boli v obraze?

Minimálne 68. ÚOOÚ, TELEOFF, NBÚ, MS SR, NR SR a 64 súdov.

Touto logikou stovky až tisícky

Ročne viac ako 800, mesačne viac ako 60

Viac ako 200

40 až 50

5 až 7

Viac ako 50 hodín

1-2 hodiny

# Aké oblasti sledujeme v rámci monitoringu?

- Novinky v EÚ a UK
  - Kontext, rozhovory, správy, zámery
- Nová legislatíva
  - Návrhy právnych predpisov SK, EÚ, svet
- Rozhodnutia a pokuty
  - Dozorné orgány v EÚ a súdy
- Usmernenia a metodiky
  - Výbor, ICO, CNIL, španielsky, nórsky, český úrad
- ePrivacy
  - ePrivacy nariadenie, rozhodnutie, smernica
- Technológie
  - Operačné systémy, incidenty, ENISA, NBÚ

## NOVINKY V EÚ a UK

01

CNIL udelí ročne 5-krát menej pokút ako Úrad na ochranu osobných údajov SR, ale jeho pokuty sú 1,300-krát vyššie



Vyplyva to z [výročnej správy](#), podľa ktorej francúzsky dozorný orgán uložil v roku 2020 11 pokút spolu za viac ako 138 miliónov eur. Pre porovnanie, Úrad na ochranu osobných údajov SR udelil za to isté obdobie 54 pokút v súhrnnej výške 103 tisíc eur. CNIL pracuje s [ročným rozpočtom 20 miliónov eur](#) a 225 zamestnancami s náš úrad s rozpočtom takmer [2 miliónov eur](#) a 50 zamestnancami.

## NOVÁ LEGISLATÍVA

12

Spojené kráľovstvo zverejnilo návrh „Online Safety Bill“



[Návrh zákona](#) je kľúčový pre sociálne médiá a vyhľadávače v oblasti boja proti škodlivému online obsahu (ochrana detí a boj proti rasizmu a inému zneužívaniu). Sankcie zahŕňajú blokovanie webu (právomoc nového úradu), pokuty do 10 % z ročného obratu a trestný postih senior managerov.

## ROZHODNUTIA A POKUTY

16

Írsko môže zastaviť prenosy údajov Facebooku z EÚ do USA



Írsky najvyšší súd [rozhodol](#), že írsky dozorný orgán (DPC) môže začať „ex off“ vyšetrovanie proti Facebooku. DPC by mal rozhodnúť do 21 dní o zákaze prenosov údajov Facebooku z EÚ do USA, čo bude zrejme podliehať schváleniu EDPB a členských štátov, ktoré môžu namietať v lehote 4 týždňov.

## USMERNENIA A METODIKY

35

Preukazovanie totožnosti prostredníctvom občianskych preukazov v Českej republike



Český dozorný orgán vydal [príručku](#) k preukazovaniu totožnosti prostredníctvom občianskych preukazov. Vyjadruje sa aj k vytváraniu kópií, pričom zdôrazňuje zásadu minimalizácie ich uchovávaní. O sťažnostiach za neoprávnené vytváranie kópií má rozhodovať príslušný obecny úrad.

## ePRIVACY

50

Nemecká implementácia ePrivacy smernice



[Nový nemecký zákon](#) o cookies nadobudne účinnosť 1. decembra 2021. Podľa zákona musia byť všetky cookies okrem absolútne nevyhnutných pre funkčnosť webu a na prenos správ prostredníctvom verejnej telekomunikačnej siete používané len so súhlasom užívateľa podľa GDPR. Zákon zároveň umožňuje súhlas prostredníctvom systémov na správu osobných informácií, ktorých využívanie sa v budúcnosti predpokladá.

## TECHNOLÓGIE

52

Výročná správa NBÚ za rok 2020 upozorňuje na množstvo zraniteľností štátu



Podľa [správy](#) zaznamenali naše úrady minulý rok viac ako 500 incidentov, a to najmä kvôli používaniu starého hardvéru a softvéru, nedostatku odborníkov, rozšírenému phishingu, absencii základných bezpečnostných opatrení a nedostatočného bezpečnostného povedomia zamestnancov.



# Čo nás čaká v budúcnosti?

---

1. ePrivacy nariadenie ([aktuálny návrh](#))
2. Nové nariadenie EÚ o umelej inteligencii ([aktuálny návrh](#))
3. Nový Zákon o elektronických komunikáciách po MPK ([aktuálny návrh](#))
4. Znova sa oživuje prijatie zákona o údajoch + open data
5. Nové Štandardné zmluvné doložky ([aktuálna verzia](#) – 18 mesačné prechodné obdobie)
6. Prenosy do USA a (zrejme) zmena US legislatívy na ochranu spotrebiteľa a dohľadu
7. Rozhodnutie o primeranosti Veľkej Británie ([aktuálny návrh](#), [parlament žiada zmenu](#))
8. Digital Services Act and Digital Markets Act ([aktuálne návrhy](#))
9. Viac kontrol zameraných za platný súhlas a informáciu s cookies ([NYOB softvér](#))
10. Kontroly udelenia rodičovského súhlasu v zmysle čl. 8 GDPR ([sťažnosť](#) na TikTok)
11. Silnejšia regulácia ochrany detí na internete (iniciatíva Rady Európy)?
12. Írsky dozorný orgán ako hlavný „one-stop-shop“ (Facebook, TikTok, Google)
13. Väčšie zapojenie Výboru do legislatívnych procesov (napr. [anti-money laundering](#), primeranosť, BCRs...)
14. Na Slovensku kontroly e-shopov ([plán kontrol Úradu](#))
15. Microsoft bude od konca roka 2022 spracúvať osobné údaje európskych zákazníkov výhradne v EÚ
16. Koniec cookies a snahy o obídenie cookies regulácie novými technológiami
17. Nové privacy a tracking nastavenia Apple iOS (a možno neskôr aj Androidu)

# Ďakujem za pozornosť

---

© Všetky autorské práva vyhradené: Dagital Legal, s.r.o., so sídlom Nové Záhrady I/9, 821 05, Bratislava, IČO: 50 881 761 (ďalej len „My“). Tento materiál je chránený ako naše autorské dielo a obchodné tajomstvo. Jeho zaslaním Vaším zamestnancom / pracovníkom udeľujeme súhlas s použitím tohto materiálu výlučne Vašej spoločnosti a výlučne na účely posúdenia možností našej vzájomnej spolupráce alebo pre vzdelávacie účely počas seminárov. Tento materiál nesmie byť poskytnutý alebo sprístupnený tretím stranám, nesmie byť zverejnený alebo použitý na akékoľvek komerčné účely bez nášho predchádzajúceho súhlasu. Na používanie dokumentu a jeho obsahu sa vzťahujú podmienky uvedené na [www.dagital.sk/terms](http://www.dagital.sk/terms). Ďakujeme.

DAGITAL LEGAL