

# Praktické skúsenosti z implementácie GDPR v malých a stredných podnikoch

so zameraním na webové stránky,  
e-shopy a priamy marketing

---

Ing. Miroslav Ilavský  
i-Secure, s. r. o.



## 3 piliere GDPR

### ZÁSADY SPRACÚVANIA



- Zákonnosť
- Spravodlivosť
- Transparentnosť
- Obmedzenie účelu
- Minimalizácia
- Správnosť
- Minimalizácia uchovávaní
- Integrita
- Dôvernosť
- Zodpovednosť

### PRÁVA DOTKNUTÝCH OSOB



- Na informácie
- Na prístup
- Na opravu
- Na vymazanie
- Obmedzenie spracúvania
- Prenosnosť
- Namietat spracúvanie
- Namietat automatizované rozhodovanie a profilovanie

### BEZPEČNOSŤ OU (CIA)



- Dôvernosť
- Integrita
- Dostupnosť

# Webové stránky a GDPR



**INFORMAČNÁ POVINNOSŤ** podľa čl. 13 a 14 GDPR  
- je obsahom prezentácie pána JUDr. Miroslava Chlipalu



**COOKIES**



**KONTAKTNÝ FORMULÁR**



**NEWSLETTER „lapač kontaktov“**



# Webové stránky a GDPR

## Čo sú cookies?



Sú to **krátke textové súbory generované webovým serverom** a ukladané vo vašom počítači prostredníctvom webového prehliadača. Keď sa neskôr vrátite na ten istý web, prehliadač pošle uloženú cookie späť a server získa údaje, ktoré si predtým uložil. Tzv. Session cookies sa nikam neposielajú a mažu sa po zatvorení prehliadača.



### Cookies umožňujú:

- uložiť si údaje užívateľa webu (zapamätá si, aké položky ste mali napr. uložené v nákupnom košíku v e-shope),
- sledovať správanie užívateľa a na základe neho prispôsobovať webstránky alebo cielene zobrazovať reklamy na stránke

# Webové stránky a GDPR

## Cookies - právny základ, opatrenia prevádzkovateľa

Poznámka: čakáme na finálne znenie Smernice ePrivacy - možné zmeny



Cookies patria podľa GDPR pod právny základ **Súhlas dotknutej osoby**. Užívatelia webu musia mať umožnené vyjadriť súhlas alebo odmietnuť spracúvanie cookies. Ak užívateľ navštívi webovú stránku prvý krát, cookies musia byť zablokované. Až po súhlase dotknutej osoby sa môžu súbory cookie zaznamenávať.



Čo by mal urobiť vlastník webovej stránky (prevádzkovateľ) podľa GDPR?

- Na webe si dať naprogramovať cookie banner s infom ako sú spracúvané cookies (Čl. 13 GDPR),
- OPT-IN súhlas, resp. možnosť odmietnutia cookies.
- CMS systém musí ukladať záznamy (logy) o potvrdení súhlasu.
- Prijat' primerané opatrenia na ochranu osobných údajov, zamedziť prístupu nepovolaných osôb k osobným údajom.

# Webové stránky a GDPR

## Kontaktný formulár na webe



Zákazník vyplní kontaktný formulár na webe na účely odoslania požiadavky, napríklad na:

- Informácie o ponúkaných tovaroch alebo službách, cenovú ponuku,
- získanie informácií pre následné objednanie tovaru /poskytnutie služby,
- vyriešenie technického problému, podanie reklamácie, sťažnosti.



Takto získané osobné údaje sú spracúvané na účely plnenia zmluvných alebo predzmluvných vzťahov. **Prevádzkovateľ webu nepotrebuje súhlas** dotknutej osoby.

# Webové stránky a GDPR

## Kontaktný formulár na webe - vzor

**Meno**

**Priezvisko**

**E-mail \***

**Text požiadavky**

Odoslaním formulára som si vedomý (á), že spoločnosť (názov) môže spracúvať moje osobné údaje, uvedené vo formulári, na účely vybavenia mojej požiadavky a pre prípadné uzavretie zmluvy. Oboznámil (a) som sa so svojimi právami v sekcii [Ochrana osobných údajov](#).

**Odoslať kontaktný formulár**

# E-shop a GDPR

## Právny základ



V každom e-shope sú zaznamenávané osobné údaje kupujúcich zákazníkov. Spracúvajú sa za účelom uzavretia kúpnej zmluvy a následného dodania tovaru. **Právnym základom** spracúvania osobných údajov zákazníkov v informačnom systéme e-shop je **zmluva**. Prevádzkovateľ nepotrebuje na účel spracovania objednávky a dodania tovaru súhlas dotknutej osoby.



Niektorí prevádzkovatelia e-shopu si pri objednávke od kupujúceho vyžadujú súhlas „pre istotu“. Neodporúčame vyžiadanie súhlasu „pre istotu“, pretože ide o nesprávne zvolený právny základ. Objednávka je zmluvný vzťah, právny základ je zmluva a nie je potrebný aj samostatný súhlas kupujúceho. Kontrola zo strany Úradu na ochranu osobných údajov by to mohla vyhodnotiť ako porušenie zásady zákonnosti spracúvania osobných údajov.

# E-shop a GDPR

## Bezpečnostné opatrenia prevádzkovateľa



Ak prevádzkovateľ **nespracúva** v informačnom systéme e – shop citlivé osobné údaje alebo nevyužíva profilovanie zákazníkov, stačí, ak prijme bezpečnostné opatrenia v základnom rozsahu, t. j.:

- splní si informačnú povinnosť voči dotknutým osobám ,
- Prijme primerané bezpečnostné opatrenia,
- poučí oprávnené osoby.



Ak prevádzkovateľ **spracúva** v e-shope citlivé osobné údaje alebo vykonáva profilovanie svojich zákazníkov za účelom lepšieho cielenia reklamy, musí:

- vykonať posúdenie vplyvu na práva dotknutých osôb (t. j. vypracovať tzv. DPIA analýzu),
- musí informovať dotknutú osobu o použitom postupe a účele profilovania.

# Priamy marketing a GDPR

## Právny základ - súhlas



Pri prvom oslovení (akvizícii) potenciálnych zákazníkov **GDPR vyžaduje získať najskôr súhlas dotknutej osoby** a následne ho môžeme oslovovať s ponukou. *Podmienky vyjadrenia súhlasu čl. 7: Dobrovoľný – nepodmieňovať dodanie služby súhlasom, musíme ho vedieť preukázať, nesmie byť vo VOP, jasný a zrozumiteľný, inak je neplatný, umožniť ľahko ho zobrať späť, kedykoľvek ho môže dotknutá osoba odvolať.*



V prípade nevyžiadanej elektronickej pošty alebo tzv. „cold callingu“ je potrebné brať do úvahy, že ide o službu informačnej spoločnosti a treba rešpektovať zákon č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách.

Podľa § 62 ods. 2 citovaného zákona: *„Na účely priameho marketingu je dovolené volanie alebo používanie automatických volacích a komunikačných systémov bez ľudského zásahu, telefaxu, elektronickej pošty vrátane služby krátkych správ účastníkovi alebo užívateľovi len s jeho predchádzajúcim súhlasom, pričom tento súhlas musí byť preukázateľný. Udelený súhlas možno kedykoľvek odvolať.“*

# Priamy marketing a GDPR

## Právny základ – oprávnený záujem



Recitál 47 GDPR ustanovuje **právny základ na spracúvanie osobných údajov na účely marketingu** nasledovne: *„Spracúvanie osobných údajov na účely priameho marketingu možno považovať za oprávnený záujem.“*



§ 62 ods. 3 zákona o elektronických komunikáciách: *„Predchádzajúci súhlas príjemcu elektronickej pošty podľa odseku 2 sa nevyžaduje ak ide o priamy marketing vlastných podobných tovarov a služieb osoby, ktorého kontaktné informácie na doručenie elektronickej pošty tá istá osoba získala v súvislosti s predajom tovaru alebo služieb a v súlade s týmto zákonom alebo s osobitným predpisom.“*



Teda ak sme zákonne získali právny základ na spracúvanie (bola zmluva alebo súhlas) a ide o ponuku podobných tovarov alebo služieb, v tomto prípade je možné použiť právny základ **oprávnený záujem prevádzkovateľa**.

# Priamy marketing a GDPR

## Právo namietat' spracúvanie osobných údajov na účely priameho marketingu



Ak sa osobné údaje spracúvajú na účely priameho marketingu, dotknutá osoba má právo kedykoľvek namietat' proti spracúvaniu svojich osobných údajov vrátane profilovania.



Čl. 21 ods. 3 GDPR ustanovuje: „Ak dotknutá osoba namieta voči spracúvaniu na účely priameho marketingu, osobné údaje sa už na také účely nesmú spracúvať.“

# Online marketing a GDPR

## Odhlásenie zasielania e-mailov (disclaimer)



V súvislosti s týmto právom dotknutých osôb, odporúčame v propagačných e-mailoch použiť v závere e-mailu text, ktorý umožní oslovenej osobe **odhlásiť doručovanie ďalších e-mailov**, pokiaľ si ich dotknutá osoba nepraje dostávať.



### Vzor odhlásenia:

Toto je obchodná informácia zaslaná spoločnosťou (názov). Pokiaľ si nepravete dostávať aktuálne informácie, kliknite [tu](#) pre odhlásenie alebo nám napíšte na [marketing@domena.sk](mailto:marketing@domena.sk).

# Online marketing a GDPR

## Zasielanie newsletterov



Mnohé firmy využívajú e-mailové adresy na zasielanie newsletterov, v ktorých informujú o novinkách. Keďže podľa GDPR môže byť už aj samotná e-mailová adresa považovaná za osobný údaj a v tomto prípade dochádza k spracúvaniu osobných údajov na iný účel, ako je kúpa tovaru alebo služby (zmluvný vzťah), **je potrebné získať súhlas dotknutej osoby.**



**Právnym základom** takéhoto spracúvania osobných údajov **je súhlas dotknutej osoby**, nie zmluva.

Opäť platí, že každý zaslaný e-mail s novinkami musí obsahovať „disclaimer“ na umožnenie jednoduchého odhlásenia súhlasu dotknutou osobou.

# Online marketing a GDPR

## Odber newslettera – vzor na web

**Prihláste sa na odber noviniek**

Prihlásiť sa

- ☐ | Dávam súhlas spoločnosti (názov) na zasielanie bezplatného newslettera na mnou zadaný e-mail. Prečítal som si o svojich právach pri [spracúvaní osobných údajov](#).

**i-Secure, s.r.o.**  
Kancelária:  
Drobného 1898/27  
841 01 Bratislava

**Ing. Miroslav Ilavský**  
konateľ



info@isecure.sk



0911 855 395



www.isecure.sk



Ďakujem za pozornosť

---