



Panelová diskusia **BLOK 2: Mám konkrétny problém. Ako na to?**

Priame kampane



PRICEWISE

- ❖ Rast frekvencie nákupov **BEZ POUŽITIA ZĽAVY**
- ❖ Zvyšovanie frekvencie nákupov **s použitím zľavy**
- ❖ Netrápte sa hlúposťami, niekedy stačí **TIMING**
- ❖ Aj dobré zacielenie **môže otravovať**, riadenie oslovenia
- ❖ Efektívna **Up-sell kampaň**

Segmentácia klientov



mediworx

- ❖ Gágaji, Tárjai, Prdúsi.
- ❖ **5 druhov** segmentácie
 - Podľa HODNOTY
 - RFM model
 - Deskriptívna
 - BEHAVIORÁLNA
 - NOMINAČNÁ
- ❖ **6 krokov** segmentovania
 1. Vyber typ + biznis ciele
 2. Vyber segmentačné kritéria
 3. Stanov hranice segmentov
 4. Kvantifikuj segmenty + mkt. share
 5. Profilácia segmentov
 6. Urči stratégiu